

Міністерство освіти і науки України
Волинський інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії,
Ректор Волинського інституту
економіки та менеджменту



А.Ю. Горбовий
"12" _____ 2014 р.

**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
ДЛЯ ВСТУПНИКІВ
НА ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ РІВЕНЬ „СПЕЦІАЛІСТ”
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 7.03060101 „МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І
АДМІНІСТРУВАННЯ” (ПЕРЕПІДГОТОВКА СПЕЦІАЛІСТІВ)**

ПОГОДЖЕНО
Голова фахової атестаційної комісії
к.е.н., доцент

О.В. Нагорнова
"12" _____ 2014 р.

Луцьк 2014

ЗМІСТ

1. Загальні положення
2. Умови проведення іспиту
3. Тестові завдання з дисциплін:
 - 3.1 “Макроекономіка”
 - 3.2 “Мікроекономіка”
 - 3.3 “Основи економічної теорії”
 - 3.4. “Маркетинг”
4. Критерії оцінки знань вступників
5. Література

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Вступний іспит є елементом атестації з підготовки вступників за напрямом підготовки 6.030601 “Менеджмент”. Метою іспиту є діагностика рівня знань з економічних дисциплін.

При складанні іспиту з циклу економічних дисциплін абітурієнт повинен продемонструвати: теоретичні знання з економічних дисциплін в процесі відповіді на запитання тестових завдань.

2. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ ІСПИТУ:

1. Іспит проводиться в письмовій формі.
2. Студенту для підготовки надається 1 год.
3. Оцінка студенту повідомляється після підведення підсумків членами комісії.

3. СТРУКТУРА ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Тестові завдання з дисципліни “Макроекономіка”.
2. Тестові завдання з дисципліни “Мікроекономіка”.
3. Тестові завдання з дисципліни “Основи економічної теорії”.
4. Тестові завдання з дисципліни “Маркетинг”.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ “МАКРОЕКОНОМІКА”

1. До чистих інвестицій відносяться:

заміна зношеного обладнання новим
купівля домашнім господарством легкового автомобіля
будівництво складу готової продукції
купівля фірмою земельної ділянки

2. Попередньо створена вартість не повинна враховуватися при визначенні сукупної виготовленої вартості у національній економіці для того, щоб:

уникнути подвійного рахунку
уникнути інфляційних процесів
виключити витрати попереднього циклу
усі відповіді вірні

3. Сукупний обсяг товарів та послуг, виготовлених в країні протягом року це :

національне багатство
національний доход
чистий економічний добробут
валовий внутрішній продукт

4. Як від'ємний чистий експорт впливає на товари споживання в межах країни?

Споживання:

зменшується
збільшується
не змінюється
стає від'ємним

5. Яке співставлення існує між доходом (y), споживанням (c) та заощадженням (s)?

$y = s - c$
 $y = c + 1$
 $y = c + s$
 $y = c - s$

6. До трансфертних платежів належать:

субсидії
шкільне будівництво
заробітна плата державних службовців
податки

7. Чистий експорт є позитивним, коли:

експорт більший за імпорт
експорт та імпорт зменшуються
експорт зменшується імпорт зростає
імпорт більший за експорт

8. Підприємницькі заощадження це:

частина прибутку, яка залишається на підприємстві
прибуток, який витрачається на особисте споживання підприємця
частина прибутку, яку підприємець заощаджує на особисті потреби
прибуток, який підвищується внаслідок зростання цін

9. Прямий податок це:

податок на додану вартість
прибутковий податок
специфічний акцизний збір
митні платежі

10. Доход від власності містить надходження від:

перерозподілу прибутку акціонерних компаній
праці по найму
валового доходу індивідуальних домашніх господарств
передбачених законом і добровільних соціальних виплат підприємців

11. Чисті інвестиції - це:

вартість використаних засобів виробництва
величина чистого прибутку

відновна вартість виробничих потужностей мінус амортизація збільшення основних фондів

12. Номінальний ВВП визначається за цінами:

поточного року
попереднього року
наступного року
базового року

13. У народному господарстві ВВП у ринкових цінах збільшився на 9% порівняно з попереднім роком. За цей час рівень цін зріс на 4%. Яким буде реальне зростання:

5%
13%
4%
9%

14. Доход кінцевого використання це:

заробітна плата основна та додаткова
заробітна плата плюс поточні заощадження
особистий дохід мінус індивідуальні податки та неподаткові платежі
сума коштів, яка складається із зарплати, ренти та доходу у формі проценту за капітал

15. Якщо обсяг реального ВВП знизився на 7%, а чисельність населення на 5%, то:

реальний ВВП на душу населення зменшився
реальний ВВП на душу населення збільшився
номінальний ВВП не змінився
реальний ВВП збільшився а номінальний зменшився

16. Які із запропонованих заходів Ви вважаєте найбільш прийнятними для стимулювання заощаджень?

зниження податків на доходи
збільшення процентної ставки
збільшення допомоги на дітей
підвищення премій на заощадження, які йдуть на будівництво

17. Які із запропонованих варіантів, на Вашу думку, найбільш повно розкривають суть поняття "гранична схильність до споживання"?

зміна у споживчих витратах, викликана зміною доходів
відношення приросту споживчих витрат на одиницю приросту доходу кінцевого використання
крива, що характеризує величину споживчих витрат при даному рівні

доходу

відношення сукупного споживання до сукупного попиту

18. Використовуючи наведені варіанти відповідей покажіть зв'язок між граничною схильністю до споживання та граничною схильністю до заощадження:

відношення між ними характеризує середню схильність до споживання точка на кривій, у якій вони урівноважуються, відповідає пороговому рівню доходу

сума даних показників дорівнює

сума показників граничної схильності до споживання та заощадження дорівнює доходу кінцевого використання

19. Використовуючи наведені приклади, дайте визначення індивідуальних заощаджень:

загальна сума всіх активів господарюючого суб'єкта за мінусом суми його фінансових зобов'язань

доход, отриманий за якийсь період і не використаний ні на споживання, ні на придбання цінних паперів, а також не вміщений до банку

доход, отриманий за певний період і не використаний повністю на споживання

загальна сума всіх активів родини

20. Яка із наведених відповідей розкриває особливості точки "порогового рівня" індивідуального споживання?

гранична схильність до споживання дорівнює 1

заощадження дорівнюють споживанню

заощадження дорівнюють інвестиціям

доход дорівнює споживанню

21. За теорією Дж. Кейнса обсяг споживчих витрат у країні залежить, перш за все, від:

пропозиції грошей

рівня розвитку країни

рівня доходу кінцевого використання

кількості резидентів

22. Яке із перерахованих відношень, на Вашу думку, характеризує пряму залежність?

відношення між заощадженнями та індексом цін

відношення між споживчими витратами та рівнем процентної ставки

відношення між споживчими витратами та доходом кінцевого використання

відношення між граничною схильністю до споживання та граничною схильністю до заощадження

23. Яке твердження є правильним: “При зменшенні доходу кінцевого використання ... “:

споживчі витрати скорочуються, а заощадження зростають
споживчі витрати та заощадження зростають
скорочуються як споживчі витрати, так і заощадження
споживчі витрати зростають, а заощадження скорочуються

24. Виходячи із теоретичних розробок кейнсіанської теорії, дайте відповідь на запитання: що відбувається в економіці, коли обсяг доходу кінцевого використання збільшується?

середня схильність до споживання та заощадження зменшується
зростають середня схильність до споживання та заощадження
середня схильність до споживання збільшується, а до заощадження зменшується
середня схильність до споживання знизиться, а до заощадження зросте

25. Дефляційний розрив знаходить своє відображення у:

недостатньому попиті
недостатності заощаджень
дефіциті товарів
недостатній пропозиції

26. Кейнсіанська теорія споживчих витрат стверджує:

якщо дохід кінцевого використання зростає, то споживчі витрати зменшуються
якщо дохід кінцевого використання зростає, то гранична схильність до споживання зростає
споживчі витрати не мають безпосереднього відношення до доходу кінцевого використання
якщо дохід кінцевого використання зростає, то його частка, спрямована на споживання, знижується

27. У моделі "сукупний попит-сукупна пропозиція" зростання рівня цін, обумовлюють:

зниження впливу мультиплікатора на дохід
не впливає на дію мультиплікатора на дохід
зростання впливу мультиплікатора на дохід
зростання граничної схильності до споживання

28. Розширення виробництва відбувається коли:

чисті інвестиції = амортизації
мультиплікатор
фактичні (заплановані) заощадження перебільшують фактичні (заплановані)
всі відповіді правильні

29. Якщо реальний ЧНП зменшиться на 50 у.г.о., то споживчі витрати:

не зміняться

знизяться на 50 у.г.о.

знизяться менше, ніж на 50 у.г.о.

знизяться більше, ніж на 50 у.г.о.

30. Якщо припустити, що гранична схильність до споживання становить 0.5, то якого значення, на Вашу думку, досягне мультиплікатор?

2

1

0.5

5

31. Рівновага на ринку грошей зберігається, якщо:

уповільнення швидкості обігу грошей супроводжується зниженням мінімальної норми резервного покриття

одночасно із збільшенням грошової бази буде знижуватися облікова ставка

при збільшенні реального доходу зростає попит на гроші як майно

при зростанні реального доходу знижується ставка процента

32. На фінансовому ринку відбувається:

забезпечення підприємців засобами платежу

трансформація заощаджень в інвестиції

перерозподіл НД з метою зниження диференціації індивідуальних доходів

зменшення швидкості обігу грошей

33. На ринках товарів та послуг, грошей та цінних паперів не досягається рівновага, якщо:

$S=I$

значення НД та ставка процента не відповідають точці перетину ліній IS та LM

$C=S$

усі відповіді не правильні

34. З моделі IS-LM впливає, що ставка процента визначається в результаті взаємодії:

ринку товарів та послуг з фінансовим ринком

попиту та пропозиції на ринку товарів та послуг

грошового ринку з ринком цінних паперів

попиту і пропозиції на грошовому ринку

35. Кейнсіанська модель макrorівноваги має за основу таке припущення:

обсяг інвестицій залежить від величини амортизації
заощадження є функцією ставки податків
рівень цін не змінюється за умов неповної зайнятості
обсяг споживання визначається лише номінальним доходом

36. Саморегулююча ринкова система гарантує:

можливість стійкого та довготривалого дефіциту товарів
відсутність дефіциту товарів
дефіцити та надлишки товарної маси, що швидко зникають внаслідок дії
цінового механізму
неможливість надлишку товарів

37. Попит на працю:

безпосередньо пов'язаний з пропозицією продукту, виробленого цією
працею
безпосередньо пов'язаний з рівнем заробітної плати
визначається попитом на продукт, який виробляється цією працею
визначається попитом на засоби виробництва

38. Якщо люди стають менш бережливими, то, при інших незмінних умовах:

ціна кредиту буде знижуватись
буде зростати попит на кредит
величина заощаджень буде зростати при кожному даному рівні
процентної ставки
крива заощаджень зрушиться вліво

39. Які з перерахованих концепцій класичної макроекономічної теорії критикував Дж. Кейнс?

всі відповіді правильні
кількісну теорію грошей
теорію ринкового саморегулювання економіки
закон Сея

40. Згідно з кейнсіанською теорією споживчих витрат:

якщо доход кінцевого використання зростає, то знижується гранична
схильність до заощадження
якщо доход кінцевого використання зростає, споживчі витрати
знижуються
якщо доход кінцевого використання зростає, то гранична схильність до
споживання знижується
споживчі витрати не мають безпосереднього відношення до доходу

кінцевого використання

41. Державний борг - це сума попередніх:

бюджетних дефіцитів за відрахуванням бюджетних надлишків
бюджетних дефіцитів
державних витрат
бюджетних надлишків за відрахуванням бюджетних дефіцитів

42. Інфляція - це податок на:

уряд; вона скорочує розміри бюджетного дефіциту
уряд; вона збільшує розміри бюджетного дефіциту
власників державного боргу; вона збільшує розміри бюджетного дефіциту
власників державного боргу; вона скорочує розміри бюджетного дефіциту

43. Ефект витіснення, пов'язаний з державним боргом, який виник внаслідок зростання державних витрат:

призводить до зростання виробничого потенціалу в майбутньому
скорочує приватні інвестиції
призводить до зменшення податкових надходжень
призводить до зменшення ставки процента

44. Якщо уряд щорічно буде прагнути до збалансованого бюджету, то цей бюджет:

буде посилювати коливання у межах економічного циклу
буде стимулювати сукупний попит
буде вирівнювати коливання у межах економічного циклу
буде сприяти послабленню інфляції

45. Відносні витрати по обслуговуванню державного боргу вимірюються:

відношенням розміру боргу до обсягу ВВП
сумою процентних сплат за боргом
сумою державного боргу
відношенням суми процентних сплат за боргом до обсягу ВВП

46. Ефект витіснення передбачає, що:

споживання товарів і послуг зростає, а обсяг інвестицій скорочується
зростання державних витрат призводить до зменшення приватних інвестицій
імпорт витісняється вітчизняними товарами

зростання приватних інвестицій призводить до зменшення державних витрат

47. Дефіцит державного бюджету утворюється, коли:

витрати держави зменшуються
сума податкових надходжень скорочується
сума витрат держави перебільшує суму податкових надходжень
сума активів держави перебільшує розміри її зобов'язань

48. Однією з реальних проблем державного боргу є:

зростання частки заощаджень при всіх рівнях доходу кінцевого використання
зростання стимулів підвищення ефективності виробництва
відтік частини національного продукту за межі країни
зменшення диференціації у доходах населення

49. Урядова політика в галузі витрат і оподаткування називається:

монетарною політикою
політикою розподілу доходів
фіскальною політикою
політикою, заснованою на кількісній теорії грошей

50. Якщо уряд передбачає підвищити рівень реального ЧНП, він може:

знизити рівень бюджетного дефіциту
знизити податки
знизити державні закупівлі товарів та послуг
зменшити трансфертні платежі

51. Норма обов'язкових резервів:

вводиться як засіб, що охороняє від вилучення вкладів
складає середню величину маси грошей, необхідну для задоволення потреб населення
зараз не використовується
вводиться, насамперед, як засіб обмеження грошової маси

52. Сукупність усіх комерційних банків надає гроші у позику, створюючи поточні рахунки. В результаті грошова маса:

зростає на величину, більшу, ніж загальна сума депозитів
не змінюється
зменшується на загальну величину готівкових грошей та банківських депозитів
збільшується на величину, меншу, ніж загальна сума депозитів

53. Загальна грошова маса зростає кожного разу, коли комерційні

банки:

вилучають частину своїх грошей у центральному банку
збільшують свої вклади у центральному банку
збільшують обсяги позик, які надаються населенню
зменшують свої зобов'язання за поточними рахунками, сплачуючи готівкові чи безготівкові гроші по внесках

54. У банку X, який являється одним з багатьох банків, є депозит величиною 10000 доларів. Норма обов'язкових резервів - 25%. Цей депозит здатний збільшити суму наданих позик мінімум на:

- 30000 доларів
- більше за 30000 доларів
- 7500 доларів
- 10000 доларів

55. Надлишкові резерви комерційного банку складаються з :
різниці між величиною активів і сумою внесків за поточними рахунками
різниці між величиною фактичних резервів та величиною обов'язкових резервів

активів, які не є грошима, але, при необхідності, можуть швидко перетворитись на гроші

грошових і "майже грошових" активів, які зберігаються у банку та перевищують 100% обсяг банківських депозитів

56. При збільшенні норми обов'язкових резервів з 20% до 30% з'ясувалося, що система комерційних банків відчуває нестачу резервів у розмірі 60 млн. доларів. Якщо суму резервів збільшити неможливо, то грошову масу слід скоротити на:

- 350 млн. доларів
- УК180 млн. доларів
- 200 млн. доларів
- 60 млн. доларів

57. Максимально можливе збільшення суми безстрокових внесків дорівнює:

надлишковим резервам, поділеним на величину грошового мультиплікатора

різниці між активами та зобов'язаннями плюс власний капітал

надлишковим резервам, помноженим на величину грошового мультиплікатора

різниці між фактичними резервами та надлишковими резервами

58. Яке з наведених тверджень є неправильним:

банківські активи плюс власний капітал дорівнюють зобов'язанням
фактичні резерви комерційного банку дорівнюють сумі надлишкових резервів та обов'язкових резервів

власний капітал дорівнює різниці між сумами активів і зобов'язань
окремий комерційний банк може надавати позики обсягом, який дорівнює величині надлишкових резервів

59. Яке з наведених тверджень складає фундаментальну основу балансових зв'язків?

сума активів та резервів дорівнює власному капіталу

сума зобов'язань і власного капіталу дорівнює активам

сума активів та зобов'язань дорівнює власному капіталу

сума власного капіталу та активів дорівнює зобов'язанням

60. Якщо ліквідність банку дорівнює 100%, то:

прибутковість банку висока;

норма обов'язкових резервів низька;

усі відповіді неправильні.

прибутковість банку нульова;

61. Кон'юнктура – це:

напрямок та ступінь зміни сукупності макроекономічних показників, які характеризують розвиток народного господарства;

співвідношення між граничною схильністю до споживання та граничною схильністю до заощадження;

послідовний зв'язок між різними точками рівноваги економіки;

усі відповіді неправильні.

62. Матеріальною основою періодичності середніх циклів є:

процеси, що відбуваються на грошовому ринку;

необхідність відновлення рівноваги на споживчому ринку;

необхідність оновлення основного капіталу;

необхідність оновлення об'єктів інфраструктури.

63. Матеріальною основою малих циклів є:

процеси, що відбуваються на грошовому ринку;

необхідність оновлення об'єктів інфраструктури

усі відповіді неправильні

необхідність оновлення основного капіталу;

64. Матеріальною основою великих циклів є:

необхідність оновлення основного капіталу;

процеси, що відбуваються на грошовому ринку;

усі відповіді правильні

необхідність зміни базових технологій і поколінь машин та оновлення об'єктів інфраструктури

65. Значення якого з наступних показників знижується після настання фази підйому і зростає після настання фази падіння?

- курси цінних паперів
- обсяг товарних запасів в обробній промисловості
- обсяг ВВП
- середня тривалість робочого тижня

66. У період депресії найбільше скорочується:

- витрата споживачів на купівлю ліків
- рівень зарплати
- величина підприємницького прибутку
- державні закупки товарів та послуг

67. Економічний цикл, за кейнсіанською моделлю, пов'язаний з:

- дією тільки внутрішніх факторів
- факторами, які переважно впливають на динаміку сукупного попиту
- дією тільки зовнішніх факторів
- факторами, які переважно впливають на динаміку пропозиції

68. Теорія, згідно з якою розвиток економічного циклу викликаний дією політичних факторів, виходить з того, що:

- у рік проведення виборів нерідко спостерігається високе економічне зростання
- усі попередні відповіді правильні
- антиінфляційні заходи приймаються на урядовому рівні
- періодичність виборів може впливати на періодичність економічних циклів

69. Найбільш сильний вплив на хід економічних циклів здійснює динаміка:

- чистих інвестицій, спрямованих на збільшення товарно-матеріальних запасів
- споживчих витрат
- чистих інвестицій, спрямованих у виробництво товарів довготривалого використання
- державних витрат

70. Відповідно до принципу акселератора індукційовані інвестиційні

витрати мають місце у випадку:

якщо ВВП чи споживання знаходиться на високому рівні
якщо ВВП чи споживання зростають
якщо ВВП чи споживання знаходиться на низькому рівні
якщо ВВП чи споживання знижуються

71. Інфляція попиту виникає в умовах :

повної зайнятості;
які наближаються до повної зайнятості;
неповної зайнятості;
зростання граничної схильності до споживання.

72. Інфляція витрат обумовлена:

зростанням інвестиційних витрат;
зростанням собівартості продукції;
зростанням споживчих витрат;
зростанням сукупних витрат.

73. Інфляційний розрив обумовлюється:

зростанням сукупного попиту в умовах повної зайнятості;
зростанням сукупного попиту в умовах, які наближаються до повної зайнятості;
усі відповіді неправильні.
зростанням сукупного попиту в умовах неповної зайнятості;

74. Інфляційний податок – це:

різниця між дефлятором та індексом цін;
втрата капіталу власниками грошових коштів внаслідок інфляції;
різниця між номінальним та реальним доходом;
усі відповіді неправильні.

75. Більша крутизна кривої Філіпса у довгостроковому періоді порівняно з короткостроковим свідчить про те, що:

у короткостроковому періоді відсутній зв'язок інфляції та безробіття;
зв'язок між інфляцією та безробіттям існує лише у довгостроковому періоді;
у довгостроковому періоді відсутній зв'язок рівня ставки процента і безробіття;
у короткостроковому періоді спостерігається більш тісний зв'язок інфляції та безробіття;

76. Згідно з поглядами Мілтона Фрідмена:

зростання грошової пропозиції не викликає інфляції;
у короткостроковому періоді відсутній зв'язок між рівнем ставки процента та інвестиційними витратами;

зв'язок між рівнем інфляції та безробіттям у довгостроковому періоді відсутній;

фіскальна політика впливає на економіку відчутніше, ніж кредитно-грошова політика.

77. У наш час більшість економістів вважає, що у короткостроковому періоді конфігурація кривої Філіпса залежить від:

- природного рівня безробіття;
- рівня інфляції, що очікується;
- рівня ставки процента;
- рівня оподаткування в країні.

78. Інфляцію, яка викликана надлишковим попитом, можна проілюструвати:

- зрушенням кривої сукупного попиту вправо;
- зрушенням кривої сукупного попиту вліво;
- зрушенням кривої сукупної пропозиції вліво;
- зрушенням кривої сукупної пропозиції вправо.

79. Інфляцію на боці пропозиції можна проілюструвати:

- зрушенням кривої сукупного попиту вправо;
- зрушенням кривої сукупної пропозиції вправо;
- зрушенням кривої сукупної пропозиції вліво;
- зрушенням кривої сукупного попиту вліво.

80. Зростання сукупних витрат приводить до інфляції, якщо:

- фактичний обсяг ВВП менший за потенціальний обсяг ВВП
- чисельність робочої сили не зростає
- економіка розвивається у стані не повної зайнятості
- економіка розвивається у стані повної зайнятості

81. Той, хто втратив роботу внаслідок спаду в економіці, потрапляє до категорії безробітних, які охоплені:

- фрикційною формою безробіття
- кон'юнктурною формою безробіття
- структурною формою безробіття
- перманентною формою безробіття

82. Робітник, який звільнився за власним бажанням і входить до складу робочої сили, але поки що не знайшов роботу, потрапляє до категорії безробітних, які охоплені:

- перманентним безробіттям
- фрикційною формою безробіття
- структурною формою безробіття
- кон'юнктурною формою безробіття

83. Якщо людина хвора і не може працювати, то вона:

належить до безробітних

належить до розряду незайнятих у виробництві

розглядається як неповністю зайнята

не враховується у складі робочої сили

84. Дж.Кейнс вважав, що:

у ринковій системі є механізми, які здатні самостійно у короткий термін забезпечити високий рівень зайнятості

економіка повинна розвиватися на основі централізованого планування

уряд повинен використовувати державні закупки і податки для зниження безробіття

приватна власність сприяє високому рівню зайнятості

85. В умовах повної зайнятості рівень фрикційного безробіття становить величину, що дорівнює:

усі відповіді неправильні

менше за рівень кон'юнктурного безробіття

менше 1%

86. Недостатній сукупний попит призводить:

до зростання рівня структурного безробіття

до зростання рівня прихованого безробіття

до зростання рівня кон'юнктурного безробіття

до зростання рівня фрикційного безробіття

87. Згідно з законом Оукена двоохпроцентне підвищення фактичного рівня безробіття над його природним рівнем означає, що відставання фактичного обсягу ВВП від реального складає:

5%

4%

2%

значно більше за 5%

88. Якщо номінальний дохід кінцевого використання підвищився на 8%, а рівень цін зріс на 10%, то реальний дохід кінцевого використання:

знизився на 2%

збільшився на 18%

знизився на 18%

збільшився на 10%

89. Якщо реальна зарплата збільшується швидше, ніж номінальна, то:

у процентному вираженні рівень цін підвищується швидше, ніж

зарплата

рівень життя домашніх господарств знижується
рівень життя домашніх господарств підвищується
рівень цін залишається незмінним

90. Крива Філіпса фіксує зв'язок між безробіттям та:

рівнем споживчих витрат
зайнятістю
рівнем інфляції
економічним циклом

91. Країна А може виробляти 1 т пшениці чи 4 т вугілля, використовуючи одну одиницю ресурсів. Країна Б може виробляти 2 т пшениці чи 5 т вугілля, використовуючи також одну одиницю ресурсів.

країна А не буде експортувати та імпортувати пшеницю
країна А буде експортувати пшеницю та імпортувати вугілля
країна Б буде експортувати пшеницю та імпортувати вугілля
країна Б не буде експортувати та імпортувати вугілля

92. Різниця між імпортним митом та квотою у тому, що лише мито:

приносить доходи до державного бюджету
призводить до скорочення міжнародної торгівлі
призводить до підвищення цін
призводить до зростання чистого експорту

93. Принцип порівняльної переваги вперше сформулював:

Томас Мальтус
Давід Рікардо
Альфред Маршал
Пол Самуельсон

94. Прихильники протекціонізму стверджують, що мито, квоти та інші торговельні бар'єри необхідні для:

захисту молодих галузей від іноземної конкуренції
запобігання демпінгу
збільшення внутрішньої зайнятості
усі відповіді правильні

95. Складова частина платіжного балансу країни - рахунок поточних платежів - не включає:

зміни в активах країни за кордоном
транспортні послуги іноземним державам
товарний експорт
чисті доходи від інвестицій

96. Найбільш суттєва причина економічного зростання у розвинутих країнах це:

зростання кваліфікації робочої сили
збільшення обсяг капіталу, що застосовується
технологічні зміни у виробництві
реалізація грошово-кредитної та фіскальної політики, які сприяють економічному зростанню

97. Основним інструментом неокласичного аналізу економічного зростання є:

виробнича функція
ex post аналіз
економічна система
індекс цін

98. За основу зростання в моделі Р.Солоу приймається:

зростання рівня цін
зростання продукту
зростання зайнятості
зростання продуктивності праці

99. Неокейнсіанська модель економічного зростання базується:

на моделі AD-AS
на моделі IS-LM
на моделі взаємодії мультиплікатора і акселератора
Усі відповіді неправильні

100. Економічне зростання може бути проілюстроване:

зрушенням вправо кривої виробничих можливостей
рухом точки по кривій виробничих можливостей
зрушенням вліво кривої виробничих можливостей
рухом від однієї точки до іншої в межах кривої виробничих можливостей

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

З ДИСЦИПЛІНИ “МІКРОЕКОНОМІКА”

1. Теорія поведінки споживача передбачає, що споживач намагається максимізувати.

різницю між загальною та граничною корисністю.
граничну корисність.
кожну з перерахованих величин.
загальну корисність.

2. Продукт має корисність, якщо він:

потребує зростаючої кількості ресурсів для виробництва;
відображає закон попиту;
здатний задовольнити яку-небудь потребу споживача;
є доступним за ціною для споживача.

3. Гранична корисність визначається як:

приріст загальної корисності при зростанні обсягу споживання блага на одиницю;
відношення загальної корисності до обсягу споживання;
сума загального попиту на благо;
корисність, від якої споживач відмовляється заради одержання додаткової одиниці іншого товару.

4. Ціна товару одиниці X складає 1,5 грн., а товару Y – 1 грн. Якщо споживач оцінює граничну корисність товару Y у 30 ютилей, то при якій граничній корисності товару X він максимізує корисність набору з цих двох товарів:

- 45 ютилей;
- 30 ютилей;
- 20 ютилей;
- 15 ютилей.

5. Загальна корисність росте, коли гранична корисність:

- 1. збільшується чи зменшується, але є величиною позитивною.
- 2. зменшується.
- 3. збільшується.
- 4. збільшується у повільному темпі.

6. Положення та нахил кривої байдужості для окремого споживача пояснюється:

- 1. тільки цінами товарів, що купуються.
- 2. тільки його вподобаннями.
- 3. його вподобаннями та розмірами доходу.
- 4. вподобаннями, розмірами доходу та цінами товарів, що купуються.

7. Збільшення доходу споживачів графічно відповідає:

- 1. паралельному зміщенню бюджетної лінії ліворуч.
- 2. паралельному зміщенню бюджетної лінії праворуч.
- 3. зменшенню нахилу бюджетної лінії.
- 4. збільшенню нахилу бюджетної лінії.

8. Споживач вибирає споживчий набір, представлений точкою, що лежить всередині площини, обмеженої бюджетною лінією. Отже він:

- 1. максимізує корисність.

2. бажає купити більше товарів, ніж дозволяє його бюджет.
3. не повністю використовує свій бюджет.
4. знаходиться у стані споживчої рівноваги.

9. Рівновага споживача на карті кривих байдужості - це:

спільна для бюджетної лінії та кривої байдужості точка, в якій нахил бюджетної лінії та нахил кривої байдужості співпадають.
точка перетину бюджетної лінії та кривої байдужості.
точка на самій високій з кривих байдужості.
точка, розташована на границі множини, обмеженої бюджетною лінією та осями координат.

10. Крива “дохід – споживання” показує:

залежність споживання товарів від доходу;
залежність споживання товарів від цін;
комбінацію товарів, що приносять споживачеві певний ступінь задоволення;
усі точки рівноваги споживача відповідно із зростанням його доходу.

11. Крива Енгеля є прямою лінією з додатним нахилом, якщо:

частка даного блага у структурі споживання із зростанням доходу залишається незмінною.
благо є заміником відносно даного.
благо є доповнювачем відносно даного.
благо є нейтральним благом відносно зміни доходу.

12. Якщо ціна нормального товару А знижується, то:

ефект доходу та ефект заміщення дозволяють споживачеві придбати більше цього товару;
ефект доходу та ефект заміщення дозволяють споживачеві придбати менше цього товару;
ефект доходу дозволяє купувати менше, а ефект заміщення – більше цього товару;
ефект доходу дозволяє купувати більше, а ефект заміщення – менше цього товару.

Які з наведених характеристик належать до благ нижчої споживчої цінності?

попит на благо зростає, якщо його ціна зменшується.
попит на благо скорочується, якщо зменшується ціна благазамінника.
попит на благо скорочується, якщо доходи домогосподарства зростають.
споживання цього блага не залежить від доходу.

14. Ефект доходу має місце в наступному випадку:

здешевлення товарів призводить до того, що споживач може купити більше даного товару, не скорочуючи споживання інших товарів.

коли доходи людей падають, вони купують менше даного товару.
обсяг покупок деяких товарів скорочується за умови збільшення доходів людей.

за умови зростання доходів, люди зберігають частину доходу, що збільшується.

15. Якщо ціна товару зростає, ефект заміщення спонукає споживача придбати менше товару, оскільки:

- реальних дохід споживача зменшується;
- реальних дохід споживача зростає;
- товар тепер менше дорогий порівняно з іншими товарами;
- товар тепер дорожчий порівняно з іншими товарами.

16. Для товару Гіффена:

- ефект заміщення більший ефекту доходу;
- ефект заміщення менший ефекту доходу;
- обсяг споживання зростає зі збільшенням доходу;
- лінія попиту має від'ємний нахил.

17. Закон попиту передбачає, що:

1. якщо доходи у споживачів зростають, то вони завжди купують більше товарів.
2. крива попиту звичайно має позитивний нахил.
3. перевищення пропозиції над попитом викличе зниження ціни.
4. коли ціна товару падає, обсяг запланованих покупок зростає.

18. За законом пропозиції зростання цін (за решти незмінних умов) супроводжується:

1. зростанням обсягу пропозиції.
2. зростанням пропозиції.
3. зменшенням пропозиції.
4. зменшенням обсягу пропозиції.

19. Зміна якого фактора не викликає зрушення кривої попиту?

1. Смаків та уподобань споживачів.
2. Розмірів та розподілу національного доходу.
3. Ціни товару.
4. Кількості чи віку споживачів.

20. Удосконалення технології переміщує:

- лінію попиту праворуч.
- лінію попиту ліворуч.
- лінію пропозиції праворуч.
- лінію пропозиції ліворуч.
- точку ринкової рівноваги вгору.

21. Чим можна пояснити зміщення кривої пропозиції на товар А?

Зменшення попиту на товар А.

Зниження ціна на товар А.

Підвищенням ціни товару А.

Зміною цін на ресурси, необхідні для виробництва товару А.

22. Що може призвести до збільшення рівноважної ціна товару?

Збільшення попиту на товар.

Збільшення пропозиції товару.

Однчасне та однакове збільшення попиту і пропозиції.

Однчасне та однакове зменшення попиту і пропозиції.

23. Коли ринкова ціна нижча за ціну рівноваги, то:

з'являються надлишки товарів.

виникає дефіцит товарів.

формується ринок покупців.

падає ціна ресурсів.

24. Якщо пропозиція товару нееластична, а попит на нього скорочується, то загальний виторг продавця:

1. скорочується тоді, коли попит є еластичним.

2. зростає.

3. скорочується.

4. скорочується тоді, коли попит є нееластичним.

25. В міру того, як ціна знижується, а обсяг попиту зростає (припускаючи, що функція попиту лінійна):

1. еластичність попиту по доходу скорочується.

2. загальний виторг збільшується до точки, в якій еластичність рівна одиниці, після чого виторг зменшується.

3. стимулюється споживання товарів - замінників.

4. коефіцієнт еластичності не змінюється.

26. У випадку, коли не дивлячись на зміну ціни товару, загальний виторг не змінюється, коефіцієнт цінової еластичності:

1. більше 1.

2. менше 1.

3. рівний 0.

4. рівний 1.

27. Коли будь-яка кількість товару продається по однаковій ціні, то попит на цей товар є:

1. абсолютно нееластичним.

2. нееластичним.

- 3. еластичним.
- 4. абсолютно еластичним.

28. Якщо попит на сільськогосподарські продукти не еластичний, то при гарному врожаї доходи фермерів:

- виростуть, бо збільшиться обсяг продукції, що продається.
- виростуть, бо підвищення попиту викличе збільшення цін на продукцію.
- залишаться незмінними, бо відносне збільшення обсягу продаж буде дорівнювати відносному зниженню цін.
- скоротяться, бо відносне зниження цін буде більшим за відносне збільшення обсягу продаж.

29. Припустимо, що пропозиція товару X абсолютно нееластична. Якщо попит на цей товар виросте, то ціна рівноваги:

- збільшиться, а обсяг рівноваги залишиться незмінним.
- зменшиться, а обсяг рівноваги збільшиться.
- і обсяг рівноваги зменшаться.
- збільшиться, а обсяг рівноваги зменшиться.

30. Скорочення пропозиції товару веде до збільшення:

- попиту на взаємодоповнюючі товари.
- виторгу продавця, якщо попит на товар є еластичним за ціною.
- виторгу продавця, якщо попит на товар є нееластичним за доходом.
- попиту на взаємозамінні товари.

31. Яке із вказаних нижче значень коефіцієнта еластичності за доходами відноситься до товарів першої необхідності?

- менше 0.
- більше 0, але менше 1.
- 1.
- більше 1.

32. Взаємозв'язок між можливими варіантами сполучень факторів виробництва та заданим обсягом продукції відображається за допомогою:

- кривої виробничих можливостей.
- виробничої функції;
- кривої сукупного продукту;
- еластичності пропозиції.

33. Ізокванта ілюструє:

- криву сукупного продукту.
- різні комбінації ресурсів, з яких можна виробити заданий обсяг продукту.
- 3. різні обсяги продукту, які можна виробити за даної кількості ресурсів.

4. криву середнього продукту.

34. Гранична норма технологічного заміщення працею капіталу має вигляд:

$$MRTS_{LK} = MP_L / MP_K;$$

$$-\Delta K MP_K = \Delta L MP_L;$$

$$MRTS_{LK} = MP_L / \Delta L;$$

$$MRTS_{LK} = -\Delta K / \Delta L.$$

35. Середній продукт змінного фактора – це:

загальний обсяг випуску продукції, який відповідає певній кількості змінного фактора за умови незмінності усіх інших.

відношення сукупного продукту змінного фактора до кількості цього фактора, що зайнята у виробництві.

збільшення сукупного продукту змінного фактора відносно до збільшення змінного фактора на одну одиницю.

відношення граничного продукту до кількості змінного фактора, що зайнята у виробництві.

36. Досягнення максимального обсягу випуску при певній технології означає, що:

середній і граничний продукт дорівнюють один одному;

середній продукт досягає свого максимуму, а граничний продукт дорівнює нулю;

досягається максимум значень граничного продукту при мінімальних значеннях середнього продукту;

граничний продукт дорівнює нулю, а середній продукт знижується.

37. В міру руху вниз по ізокванті гранична норма технологічного заміщення (MRTS):

збільшується;

залишається незмінною;

зменшується;

правильної відповіді не має.

38. Під постійними витратами розуміються:

витрати на ресурси, згідно з цінами на момент придбання.

витрати, які мають місце навіть тоді, коли нічого не виробляється. неявні витрати виробництва.

витрати на придбання сировини за фіксованими наперед цінами.

У довгостроковому періоді для фірми:

всі витрати є змінними.

постійні витрати зростають швидше, ніж змінні.

всі витрати є сталими.

змінні витрати зростають швидше, ніж постійні.

40. Середні сукупні витрати досягають мінімальної величини за обсягу виробництва, який характеризується:

1. рівністю AVC та ATC.
2. рівністю MC та ATC.
3. максимальним прибутком.
4. рівністю MC та AVC.

41. Якщо AVC скорочується із зростанням обсягу виробництва, то:

MC повинні бути нижчим, від AVC.

MC також повинні скорочуватись.

TC також повинні скорочуватись.

повинні зростати AFC.

42. Будь-яка точка, що знаходиться на ізокванті, чи на ізокості, означає:

1. кількість продуктів, що виробляються.
2. обсяг продуктів в грошовому вимірі.
3. суму витрат.
4. комбінацію фізичних обсягів ресурсів.

43. Яке з наступних тверджень означає, що умови досконалої конкуренції не виконуються?

Фірма знаходиться у стані рівноваги, коли її граничний прибуток дорівнює граничним витратам.

Крива граничних витрат перетинає криву середніх сукупних витрат у точці мінімуму.

Крива попиту на продукт фірми має від'ємний нахил.

Криві середніх та граничних витрат мають u-подібну форму.

44. В короткостроковому періоді фірма, що діє на ринку досконалої конкуренції, припинить виробництво, коли виявиться, що:

1. ціна менше мінімальних середніх змінних витрат.
2. нормальний прибуток менший середньо галузевого.
3. загальний дохід менший від загальних витрат.
4. ціна продукту менше середніх сукупних витрат.

45. Крива пропозиції конкурентної фірми у короткостроковому періоді - це:

крива граничних витрат.

частина кривої середніх сукупних витрат, яка має спадний характер.

частина кривої граничних витрат, що розташована вище мінімального рівня кривої середніх змінних витрат.

частина кривої середніх сукупних витрат, яка має зростаючий характер.

46. Які з наступних видів витрат беруться до уваги при прийнятті

рішень щодо оптимального обсягу виробництва фірми?

1. Середні змінні витрати.
2. Бухгалтерські витрати.
3. Граничні витрати.
4. Середні постійні витрати.

47. Яке з наступних визначень найбільш точно відповідає поняттю "нормальний прибуток"?

Прибуток, який отримує фірма при $MC=MR$.

Прибуток, який отримує типова фірма в галузі.

Прибуток, який фірма отримала б при нормальному веденні справ.

Мінімальний прибуток, необхідний для продовження фірмою діяльності даного спрямування.

48. Економічний прибуток:

еквівалентний бухгалтерському прибутку.

має місце кожен раз, коли сукупний дохід перевищує зовнішні витрати.

не може мати місце на конкурентному ринку в довгостроковому періоді.

існує завжди, коли граничний дохід дорівнює граничним витратам.

49. На відміну від конкурентної фірми монополіст:

за даної кривої ринкового попиту може вибрати комбінацію ціни та обсягу випуску, що максимізує прибуток.

отримує максимальний прибуток лише тоді, коли граничний дохід дорівнює граничним витратам.

може виробити будь-який обсяг продукції і продати її за будь-яку ціну.

може призначити будь-яку ціну за свій продукт, прагнучи максимізувати прибуток.

50. Монополіст, який максимізує прибуток, буде зменшувати ціну на свій продукт, якщо:

1. середні витрати падають.
2. витрати на рекламу зростають.
3. граничний дохід дорівнює змінним витратам.
4. граничний дохід вище граничних витрат.

51. Цінова дискримінація - це:

1. різниця в оплаті праці за національністю чи статтю.
2. експлуатація трудящих шляхом встановлення високих цін на товари широкого вжитку.
3. продаж за різними цінами однієї і тієї ж продукції різним покупцям.
4. підвищення ціни на товари більш високої якості.

52. Весь споживчий надлишок присвоює фірма, яка:

монополізує ринок;

максимізує різницю між граничним доходом і граничними витратами;

здійснює повну цінову дискримінацію;

сегментує ринок.

53. Монополія є неефективною, тобто виробляє продукцію в неефективних обсягах, тому що:

ціна перевищує граничний доход.

граничний доход перевищує граничні витрати.

граничні витрати перевищують середні витрати.

середні витрати перевищують граничні витрати.

54. Уряд може присвоїти весь монопольний прибуток, якщо встановить ціну на рівні:

середніх сукупних витрат (AC);

середніх змінних витрат (AVC);

середніх постійних витрат (AFC);

граничних витрат (MC).

55. Якщо уряд регулює природну монополію і виходить лише із вимоги ефективності, тоді ціна має бути встановлена на рівні:

середніх змінних витрат (AVC);

граничних витрат (MC);

середніх постійних витрат (AFC);

середніх сукупних витрат (ATC).

56. Ринки досконалої та монополістичної конкуренції мають загальну рису:

випускаються диференційовані товари.

випускаються однорідні товари.

на ринку оперує багато покупців та продавців.

кожна фірма стикається з горизонтальною кривою попиту на свій продукт.

57. Монополістична конкуренція характеризується тим, що:

фірми випускають унікальну продукцію.

на ринку діє невелика кількість фірм.

фірми випускають диференційовану продукцію.

фірми знаходяться у взаємозалежності між собою.

58. Довгострокова рівновага на ринках монополістичної конкуренції означає, що:

ринкові ціни дорівнюють мінімальному значенню довгострокових середніх витрат.

підприємства не отримують економічного прибутку.

ціни дорівнюють граничним витратам.

усі виробничі потужності задіяні.

59. Якщо при певному обсязі виробництва граничні витрати монополю конкурентної фірми менші за її середні витрати і дорівнюють граничному доходу, то це означає, що:

фірма отримує прибуток.

фірма несе збитки.

фірма досягла рівноважного обсягу виробництва.

правильної відповіді немає.

60. Фірма у стані рівноваги отримує на ринку монополістичної конкуренції прибуток у разі, якщо її:

$AC=P$.

$AC < P$.

$AC > P$.

$AC = MC$

61. Фірма у стані рівноваги на ринку монополістичної конкуренції несе збитки, якщо її:

$AC = MC$

$AC < P$.

$AC=P$.

$AC > P$.

62. Станції для заправки пальним є прикладом фірми, що працює на ринку монополістичної конкуренції. Що з перерахованого Ви вважаєте нетиповим для неї:

економічний прибуток у короткостроковому періоді;

нульовий прибуток у довгостроковому періоді;

економічний прибуток у довгостроковому періоді;

використання місця розташування для диференціації продукції.

63. Прихильники точки зору на монополістичну конкуренцію як достатньо ефективну та вигідну споживачам стверджують, що:

за умов монополістичної конкуренції фірми виробляють ефективний, з точки зору ринку, обсяг продукції.

диференціація продукту сприяє кращій реалізації різноманітних уподобань споживачів.

досконала конкуренція веде до жорстокої цінової війни між фірмами.

в умовах монополістичної конкуренції досягається ефективно, з точки зору суспільства, використання ресурсів.

64. Олігополія - це ринкова структура, де оперує:

велика кількість фірм, які конкурують між собою та виробляють однорідний продукт.

велика кількість фірм, які конкурують між собою та виробляють диференційований продукт.

невелика кількість фірм, які конкурують між собою.

невелика кількість фірм, які не конкурують між собою.

65. Ви припускаєте, що коли ваша фірма знизить свою ціну, конкуренти відповідно знизять свої ціни, але якщо ви підвищите її, жодна фірма не візьме з вас приклад. Це означає, що ваша фірма:

є ціновим лідером на олігополістичному ринку.

має "ламану" криву попиту.

стикається з конкуренцією "не на життя, а на смерть".

найбільш ефективна в галузі.

66. "Ламана" крива попиту для олігополіста обов'язково передбачає:

1. розрив у кривій граничних витрат.

2. що ціна товару не повинна бути вищою граничного доходу.

3. що поведінка фірми не оптимальна.

4. розрив у кривій граничного доходу.

67. Найвірогідніше, що учасник картелю збільшив би свій прибуток:

встановлюючи вищу ціну, ніж у інших учасників картелю.

продаючи свої товари за нижчою ціною, ніж у інших учасників картелю.

проводячи активну нецінову конкуренцію.

обмежуючи випуск своєї продукції нижче встановленої квоти, щоб підвищити ціну.

68. В довгостроковому періоді:

фірми, які оперують в умовах монополістичної конкуренції, отримують нульовий економічний прибуток.

високі вхідні бар'єри для вступу на ринок роблять можливим отримання олігополістом економічного прибутку.

фірми, які оперують в умовах досконалої конкуренції, отримують нульовий економічний прибуток.

всі попередні твердження вірні.

69. Олігополістичний ринок має таку спільну рису з ринком монополістичної конкуренції:

відсутні будь-які бар'єри для входу в галузь.

для фірми характерна стратегічна поведінка.

діє незначна кількість виробників.

фірми мають ринкову владу.

70. Граничний дохід є не нижчим, ніж ринкова ціна для фірми, що функціонує в умовах:

досконалої конкуренції.

монополії.

монополістичної конкуренції.

олігополії.

71. Граничний продукт фактора виробництва у грошовому вимірі:

1. являє собою продажну ціну останньої одиниці продукту.

2. рівний зміні загального розміру витрат при використанні додаткової одиниці фактора виробництва.

3. рівний зміні обсягу виробництва при використанні додаткової одиниці виробничого фактора.

4. неможливо визначити в умовах досконалої конкуренції.

72. Попит на ресурс залежить від:

цін ресурсів - замінників.

цін взаємодоповнюваних ресурсів.

ціни продукту, який виробляється за допомогою даного ресурсу.

всі попередні відповіді є вірними.

73. Фірма досягає мінімального рівня витрат, коли:

граничні продукти всіх факторів виробництва однакові.

граничні продукти факторів виробництва дорівнюють нулю.

граничні продукти всіх факторів виробництва дорівнюють їх цінами.

вірної відповіді немає.

74. Підприємство, що мінімізує витрати, повинно:

наймати ресурси до того моменту, поки граничні фізичні продукти кожного з ресурсів не зрівняються між собою.

наймати ресурси до того моменту, поки витрати на придбання кожної додаткової одиниці кожного ресурсу не зрівняються між собою.

наймати ресурси до того часу, поки додатковий обсяг випуску продукції, що виробляється кожним з ресурсів, дорівнюватиме один одному.

наймати ресурси до того часу, поки додатковий обсяг, вироблений одиницею вартості кожного з ресурсів, дорівнюватиме один одному.

75. Граничні витрати найму фактора для фірми, що діє на досконало конкурентному ринку:

більше середніх витрат фактора.

постійні.

мають порівнюватися до граничного витрату, щоб визначити, яку кількість продукції потрібно виробляти.

є засобом виміру тих вигод, які отримує підприємство.

76. Конкурентна фірма, намагаючись максимізувати прибуток, повинна наймати додаткових робітників тільки у тому випадку, коли: сукупний виторг нижчий за сукупні витрати.

граничний продукт праці у грошовому вимірі перевищує ставку заробітної плати.

гранична доходність праці менша за вартість одиниці праці.

величина граничного продукту в грошовому вимірі знижується.

77. Зміни у рівні реальної заробітної плати можна визначити, порівнюючи зміни у рівні номінальної зарплати зі змінами у:

1. рівні цін на товари та послуги.
2. нормі прибутку.
3. ставках оподаткування.
4. тривалості робочого часу.

78. При збільшенні ставок заробітної плати:

відбудеться скорочення зайнятості, якщо попит на працю нееластичний.

відбудеться збільшення зайнятості, якщо попит на працю еластичний.

відбудеться збільшення зайнятості, якщо попит на працю нееластичний.

відбудеться скорочення зайнятості, якщо попит на працю еластичний.

79. Граничні витрати на оплату праці:

являють собою збільшення змінних витрат при збільшенні обсягу випуску продукції на одиницю.

являють собою збільшення постійних витрат при збільшенні обсягу випуску продукції на одиницю.

являють собою збільшення сукупних витрат на працю при наймі додаткового працівника.

абсолютно нееластичні для монополіста.

80. У відповідності з теорією граничного виробництва крива попиту на працю на конкурентному ринку:

співпадає з кривою граничних витрат на оплату праці.

співпадає з кривою граничного продукту праці.

співпадає з кривою граничного продукту праці у грошовому вимірі.

співпадає з кривою граничних витрат на виробництво продукту.

81. При падінні заробітної плати індивід, що прагне максимізувати свою корисність:

1. працює більше;

2. працює менше;

3. працює, так як і раніше;

4. може працювати більше, менше або так, як і раніше, в залежності від

його смаків та уподобань по відношенню до відпочинку і споживання.

82. У випадку двосторонньої монополії на ринку праці рівноважна ціна скоріше за все буде дорівнювати:

рівноважній ціні монополії;
рівноважній ціні монопсонії;
рівноважній ціні ринку повної конкуренції;
якійсь величині, що менша за рівноважну ціну монополії, але більша за рівноважну ціну монопсонії.

83. При прийнятті рішень про інвестиції фірми беруть до уваги:

номінальну процентну ставку.
реальну процентну ставку.
номінальну процентну ставку з врахуванням реальної ставки процента.
тільки інші, не вказані фактори.

84. Якщо номінальна процентна ставка становить 10%, а темп інфляції визначений 4% за рік, то реальна ставка становить, %:

14;
6;
2,5;
4.

85. Ставка процента по облігаціях буде тим нижчою, чим:

1. більший ризик, з яким вони пов'язані.
2. нижча їх ліквідність.
3. більша очікувана інфляція.
4. коротший термін, на який вони випущені.

86. Коли процентні ставки падають, споживач, котрий прагне у будь-якій ситуації максимізувати свою корисність, буде:

заощаджувати менше;
заощаджувати більше;
заощаджувати так само, як і раніше;
заощаджувати менше, більше або так само, в залежності від його уподобань по відношенню до поточного і майбутнього споживання.

87. Позитивне рішення стосовно будівництва мосту, який приносить десяти відсотковий прибуток протягом 200 років експлуатації, буде прийнято за умови, що банківська процентна ставка складає:

20%.
менше 10%.
більше 10%.
інформація для прийняття рішення відсутня.

88. Фірма планує взяти банківську позику на будівництво нового підприємства. Процентна ставка становить 18% річних. Очікувана норма прибутку – 20%. За цих умов фірма:

1. не буде будувати нове підприємство;
2. буде будувати нове підприємство;
3. не може прийняти рішення за даної інформації;
4. правильна відповідь відсутня.

89. За даного попиту на інвестиції їх величина:

не залежить від процентної ставки;

може або збільшуватися, або зменшуватися при підвищенні процентної ставки;

буде скорочуватись, якщо буде підвищуватися процентна ставка;

буде збільшуватися, якщо буде підвищуватися процентна ставка.

90. Пропозиція землі:

абсолютно нееластична.

нееластична.

еластична.

абсолютно еластична.

91. Земельна рента за інших рівних умов буде зростати, якщо:

ціна на землю знижується.

попит на землю скорочується.

пропозиція землі росте.

попит на землю зростає.

92. Аналіз часткової рівноваги відрізняється від аналізу загальної рівноваги тим, що він:

виконується лише для короткотермінового періоду.

застосовується для дослідження ефективності.

грунтується на припущенні про те, що зміни цін на одному ринку не викликають суттєвих змін на іншому.

бере до уваги взаємозв'язок між цінами на всі товари.

93. Яке з наступних явищ є несумісним з досягненням загальної економічної рівноваги?

Досконала конкуренція.

Відсутність зовнішніх ефектів.

Монополія.

Жодне з перерахованих явищ.

94. З точки зору загальної рівноваги, монополіст, який максимізує

власний прибуток, досягає:

ефективного виробництва, але неефективного розподілу;
ефективного розподілу, але неефективного виробництва;
як ефективного виробництва, так і ефективного розподілу;
ні ефективного виробництва, ні ефективного розподілу.

95. Якщо у двох індивідів криві байдужості між двома товарами мають вигляд прямих ліній та в обох однакова гранична норма заміщення між ними, то контрактна крива у діаграмі Еджворта є:

прямою лінією, що з'єднує кути діаграми;
точкою в центрі діаграми;
межею діаграми;
поверхнею всієї діаграми.

96. Аналіз загальної рівноваги:

визначає одночасно ціни на всіх ринках;
припускає можливість зворотного зв'язку;
може одночасно розглядати ринки товарів і ресурсів;
усі відповіді правильні.

97. Якщо два товари виробляються за умов постійного ефекту від масштабу і підприємство використовує всі ресурси в однакових пропорціях, крива виробничих можливостей для цих товарів:

опукла до початку координат;
угнута до початку координат;
є прямою лінією;
не може бути визначена, враховуючи наведену інформацію.

98. Негативні зовнішні ефекти приводять до того, що товар:

випускається в недостатній кількості і на нього призначаються необгрунтовано високі ціни;

випускається в надмірній кількості і на нього призначаються необгрунтовано високі ціни;

випускається в недостатній кількості і на нього призначаються надто низькі ціни;

випускається в надмірній кількості і на нього призначаються надто низькі ціни.

99. Що з нижченаведеного є корегуючою субсидією:

допомога постраждалим від чорнобильської катастрофи;
високе мито на автомобілі, що імпортується в Україну;
надбавки до заробітної плати за шкідливих для здоров'я умов праці;
нічого з наведеного.

100. Теорема Коуза дає змогу ефективно вирішити проблеми

зовнішніх ефектів за наявності таких умов:

невелика кількість залучених до переговорів суб'єктів господарювання;
невизначеність права власності на зовнішній ефект;
державне втручання у процесі ціноутворення;
можливість застосування цінової дискримінації.

101. Згідною теоремою Коуза, права власності на забруднення мають бути передані:

підприємствам, котрі забруднюють довкілля;
тим, кому забруднення завдає шкоди;
половина – підприємствам-забруднювачам, а половина тим, кому завдано шкоди;
кожне із зазначених тверджень вірне.

102. Чистий суспільний товар:

конкурентний і винятковий;
неконкурентний і невинятковий;
неконкурентний;
невинятковий;
надається державою.

103. Крива ринкового попиту на суспільне благо:

не відрізняється від кривої попиту на приватне благо;
показує загальну вартість, яку всі індивіди платять за кожну одиницю товару;
визначається сумою по горизонталі всіх кривих індивідуального попиту;
показує загальне число одиниць товару, який виробляється приватним секторам при кожному рівні ціни.

**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
З ДИСЦИПЛІНИ “ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ”**

1. Яке визначення найбільш точно передає суть предмета економічної теорії?

1. Наука про економічні відносини людей з приводу раціонального використання обмежених ресурсів для найбільш повного задоволення своїх потреб.
2. Наука про суспільство на різних стадіях його розвитку.
3. Наука про управління підприємствами для досягнення максимальної ефективності їх функціонування.
4. Наука про вибір ефективної державної політики для вирішення актуальних соціально-економічних проблем.

2. Економічні категорії – це:

1. Логічні поняття, які в узагальненому вигляді відображають сутність окремих економічних явищ.
2. Норми господарської поведінки людей.
3. Методи регулювання економічних процесів.
4. Економічні інтереси суб'єктів господарської діяльності.

3. Економічні закони відображають:

1. Взаємодію сил природи.
2. Відношення людей до сил природи.
3. Істотні, стійкі, такі що повторюються, внутрішні причинно-наслідкові зв'язки і залежності реальних економічних явищ і процесів.
4. Суперечності між продуктивними силами і виробничими відносинами.

4. Економічні закони мають об'єктивний характер тому, що:

1. Не залежать від волі та свідомості людей.
2. Люди ставляться до них байдуже.
3. Діють у процесі господарської діяльності людей.
4. Функціонують у всіх економічних системах.

5. Економічні закони відрізняються від законів природи внаслідок того, що вони:

1. Не можуть мати формалізованого вираження.
2. Діють лише у людському суспільстві.
3. Суб'єктивні.
4. Об'єктивні.

6. Яку з названих функцій не можна безпосередньо вважати функцією економічної теорії?

1. Політичну.
2. Методологічну.
3. Пізнавальну.
4. Практичну.

7. Економічна політика – це:

1. Здатність до прийняття господарських рішень.
2. Цілеспрямована система погоджених і пов'язаних між собою найближчих і довгострокових заходів держави щодо розвитку економіки країни.
3. Політика екологічної безпеки країни.
4. Здатність керувати економічними процесами.

8. Що не відноситься до методів наукового пізнання економічних процесів?

1. Метод індукції та дедукції.

2. Метод аналізу і синтезу.
3. Метод фізико-природних спостережень.
4. Метод наукової абстракції.

9. Що найбільш точно характеризує сутність економічних потреб?

1. Фізіологічні потреби людини.
2. Потреби у відтворенні робочої сили.
3. Об'єктивна потреба у товарах і послугах, що забезпечують життєдіяльність людини.
4. Потреби у праці та вільному часі.

10. Що є умовою виникнення і відтворення потреб?

1. Взаємодіюче функціонування процесів виробництва і споживання.
2. Суспільна свідомість.
3. Сфера споживання.
4. Сфера виробництва.

11. Що є визначальною узагальненою рисою економічних інтересів?

1. Зацікавленість особи у задоволенні своїх потреб.
2. Виникнення і відтворення на основі економічних інтересів ініціативи і діловитості людей.
3. Спрямованість уваги людей на певні об'єкти привласнення і споживання.
4. Економічні інтереси – це зовнішня активізована свідомістю оболонка економічних потреб.

12. Що таке економічна система суспільства?

1. Сукупність взаємопов'язаних економічних елементів, які утворюють певну цілісність – економічну структуру суспільства.
2. Сукупність деяких видів господарської діяльності суспільства.
3. Сукупність процесів виробництва і споживання.
4. Економічні відносини, що складаються на фазі виробництва.

13. Економічна система вирішує три основні питання. Яке зайве?

1. Хто повинен виробляти?
2. Що виробляти?
3. Для кого виробляти?
4. Як виробляти?

14. Що найбільш повно визначає власність як економічну категорію?

1. Відносини між людьми щодо привласнення засобів та результатів виробництва.

2. Відношення людини до засобів виробництва.
3. Відношення людини до природних ресурсів.
4. Відношення людини до продуктивних сил суспільства.

15. Що є причиною різноманітності форм власності?

1. Необхідність мати власність всім громадянам.
2. Необхідність ефективного функціонування економіки.
3. Наявність капіталів різних розмірів.
4. Поділ суспільної праці, різний рівень усупільнення та технологічної бази виробництва.

16. Що не може бути змінено при оренді підприємства?

1. Ринок збуту продукції.
2. Власник.
3. Користувач.
4. Технологія виробництва.

17. Яке визначення найповніше характеризує поняття “змішана економіка”?

1. Наявність різних типів соціально-економічного прогресу.
2. Економічна система, що базується на різних формах власності та ринковому і державному регулюванні економіки.
3. Економіка перехідного періоду.
4. Багатоукладна економіка.

18. У чому полягає соціально-економічний зміст перехідної економіки?

1. Перехід від одержавленої адміністративно-командної до соціально-орієнтованої ринкової економіки.
2. Перехід від переважно ремісничого до машинного виробництва.
3. Індустріалізація сільськогосподарського виробництва.
4. Подолання автаркічного характеру національної економіки.

19. Що не належить до основних рис соціально-орієнтованої ринкової економіки?

1. Забюрократизована, громізка і консервативна система державного управління економікою.
2. Економічна зацікавленість усіх суб’єктів господарської діяльності у найкращих результатах своєї діяльності.
3. Конкурентний режим господарювання.
4. Економічна відповідальність за свою господарську діяльність і власні рішення.

20. Що не належить до закономірностей перехідної економіки?

1. Приватизація власності, лібералізація економічної діяльності та

структурна перебудова економіки.

2. Демоніполізація економіки та формування ринкової інфраструктури.

3. Фінансова стабілізація в країні та адресна соціальна підтримка громадян.

4. Функціонування в країні промислового, сільськогосподарського виробництва та інших галузей економіки.

21. Що найбільш повно характеризує суспільний характер виробництва?

1. Виробництво, розподіл і обмін засобів виробництва.

2. Зв'язки і кооперування всіх економічних суб'єктів у процесі виробництва матеріальних і духовних благ.

3. Безпосередні та опосередковані зв'язки між підприємствами матеріального виробництва.

4. Суспільна діяльність, спрямована на задоволення духовних потреб людини.

22. Здібності до підприємництва – це

1. Здатність удосконалювати засоби виробництва.

2. Здатність раціонально об'єднувати всі фактори виробництва в єдиний процес виробництва.

3. Здатність залучати позичковий капітал для виробництва.

4. Здатність організувати виробництво нових видів продукції.

23. Змінні витрати виробництва – це фактори

1. Що можуть бути змінені при зміні обсягу випуску продукції.

2. Ціна яких нестабільна.

3. Що не залежить від зміни обсягу випуску продукції.

4. Ціна яких контролюється державою.

24. Постійними витратами виробництва називаються фактори

1. Що визначаються розмірами фірми.

2. Що не змінюють попит на певний товар.

3. З постійною ціною.

4. Розмір яких фіксований при різних обсягах випуску продукції.

25. Що не можна віднести до показників економічної ефективності суспільного виробництва

1. Продуктивність праці.

2. Абсолютний приріст суспільного продукту.

3. Матеріаломісткість продукції.

4. Фондовіддача.

26. Що не можна віднести до показників соціальної ефективності суспільного виробництва?

1. Рівень продуктивності праці у сфері матеріального виробництва.

2. Розмір національного доходу на душу населення.
3. Частка фонду споживання в національному доході.
4. Рівень життя населення.

27. Яке визначення найбільш точно відображає суть товарного виробництва?

1. Переробка природних предметів праці для надання їм властивостей, які задовольняють потреби людини.
2. Виробництво продуктів для споживання іншими.
3. Створення найефективніших форм та способів поєднання факторів виробництва.
4. Виробництво продуктів для обміну шляхом купівлі-продажу.

28. Які умови необхідні для виникнення і функціонування товарного виробництва?

1. Зростання чисельності населення.
2. Створення нових методів виробництва сільськогосподарських продуктів.
3. Виникнення та поглиблення суспільного поділу праці та економічна відокремленість виробників.
4. Покращення використання засобів виробництва.

29. Що перш за все, зумовило набуття товарним виробництвом всезагального характеру?

1. Товарами стають всі засоби виробництва.
2. Товарні відносини охоплюють міжнародні економічні зв'язки.
3. Набуття робочою силою форми товару.
4. Товарами стають результати інтелектуальної праці.

30. Чим економічне благо принципово відрізняється від нееконічного?

1. Воно не є продуктом людської праці, але здатне задовольняти потреби людини.
2. Воно здатне задовольняти потреби людини.
3. Воно є продуктом праці і здатне задовольняти потреби людини.
4. Кількість його обмежена порівняно з потребами в ньому.

31. Що не можна безпосередньо віднести до функцій закону вартості?

1. Регулювання попиту та пропозиції.
2. Стимулювання розвитку продуктивних сил.
3. Диференціація товаровиробників.
4. Регулювання розподілу капіталів і праці між сферами суспільного виробництва.

32. Що є об'єктивною причиною виникнення грошей?

1. Суспільний поділ праці.
2. Історичний розвиток товарного виробництва і обміну.
3. Наявність держави.
4. Посилення взаємозв'язків суб'єктів господарської діяльності.

33. Яке з визначень найточніше характеризує генетичну сутність грошей?

1. Будь-який товар, що отримує товаровиробник в обмін за свій товар.
2. Це особливий товар, який виконує роль загального еквівалента і засобу обміну.
3. Товар, який може обмінюватись на інші товари.
4. Благородні метали – золото і срібло.

34. Що безпосередньо не впливає на кількість грошей в обігу?

1. Фізичний обсяг товарної маси.
2. Зміни товарних цін.
3. Золотовалютний запас національного банку.
4. Швидкість обігу грошової одиниці.

35. Що є узагальненою причиною інфляції?

1. Порушення відтворювальних пропорцій в економіці і законів грошового обігу.
2. Відсутність вільного обміну паперових грошей на золото.
3. Постійне зростання заробітної плати.
4. Надмірна інтернаціоналізація господарських зв'язків країни.

36. Хто з перелічених осіб зазнає найбільших втрат від інфляції?

1. Люди з фіксованими доходами.
2. Підприємці.
3. Позичальники.
4. Кредитори.

37. Що має найменшу цінність при високих темпах інфляції?

1. Нерухомість.
2. Грошовий запас.
3. Пакет акцій.
4. Земельні ділянки.

38. Що є найважливішою умовою стабільності національної грошової одиниці?

1. Державний контроль за цінами.
2. Жорстка боротьба з фальшивомонетництвом.
3. Стабільний стан національної економіки.

4. Державний контроль за емісією грошей.

39. Конвертованістю валюти є

1. Встановлення ціни на золото в національній валюті.
2. Вільний обмін паперових грошей на золото.
3. Спроможність вільного обміну національної валюти на інші іноземні валюти.
4. Лібералізація зовнішньоекономічної діяльності.

40. Валютний курс у сучасних умовах встановлюється на основі

1. Кількості національних грошей в обігу.
2. Співвідношення купівельної спроможності національних валют.
3. Світової ціни на золото.
4. Співвідношення золотого паритету національних валют.

41. Що найбільш повно визначає сутність ринкового господарства?

1. Сфера товарного та грошового обігу.
2. Невід'ємний компонент товарного виробництва й обігу.
3. Сукупність підрозділів збуту та постачання виробничих підприємств.
4. Сукупність торговельно-посередницьких підприємств.

42. Що не є елементом механізму ринку?

1. Суспільний поділ праці.
2. Пропозиція.
3. Попит.
4. Конкуренція.

43. Яку з функцій ринку слід вважати комплексною, агрегованою?

1. Забезпечення гармонійної взаємодії виробництва і споживання та безперервності суспільного відтворення.
2. Контролюючу.
3. Стимулюючу.
4. Сануючу.

44. Що характеризує ринковий попит?

1. Наявність товарів на ринку.
2. Кількість товару, яку споживачі спроможні придбати за визначеною ціною.
3. Потреба, яку бажає задовольнити споживач.
4. Намір придбати даний товар.

45. Що найбільш повно характеризує сутність товарної пропозиції?

1. Кількість товару, яку продавець готовий продати за визначеною

ціною.

2. Сукупність товарів, які перебувають у дійсному продажу та у формі товарного запасу на ринку.

3. Бажання продавця запропонувати до продажу свої товари.

4. Заява про бажання продати товар.

46. Метою функціонування капіталу є

1. Здійснення науково-технічного прогресу.

2. Отримання прибутку.

3. Задоволення суспільних потреб.

4. Створення товарних запасів.

47. Що найбільш повно характеризує витрати виробництва?

1. Амортизація засобів праці у процесах їх виробничого споживання.

2. Виробниче споживання предметів праці при створенні товарної продукції.

3. Вартість всіх витрачених ресурсів на виробництво відповідних товарів.

4. Витрати на наймання робітників та менеджерів.

48. Оборот капіталу – це

1. Перетворення товару на гроші та навпаки.

2. Повернення вартості авансованого капіталу до його власника у грошовій формі.

3. Отримання прибутку в розмірі, що дорівнює вартості авансованого капіталу.

4. Процес руху капіталу, коли він водночас перебуває у всіх його функціональних формах і приносить прибуток власнику.

49. За якою ознакою поділяють капітал на основний і оборотний?

1. Величина вартості капіталу.

2. Швидкість руху різних матеріалізованих частин капіталу та способи переносу їх вартості на створюваний продукт.

3. Сфера функціонування капіталу.

4. Різновиди створюваної продукції.

50. Що належить до основного капіталу?

1. Вартість виробничих споруд та засобів праці.

2. Вартість предметів праці.

3. Витрати на наймання робітників.

4. Комерційні та управлінські витрати.

51. Що належить до оборотного капіталу?

1. Вартість предметів праці та витрати на наймання робітників.

2. Вартість засобів праці.

3. Вартість виробничих будівель і споруд.
4. Вартість приладів та устаткування.

52. Що характеризує моральне зношення основного капіталу?

1. Втрата фізичних якостей засобів виробництва у процесі експлуатації.
2. Старіння якісно-функціональних параметрів та втрата частини вартості засобів праці внаслідок НТП.
3. Руйнування елементів основного капіталу під впливом сил природи.
4. Вихід із ладу деяких приладів внаслідок виробничої аварії.

53. Що більш точно розкриває природу торговельного капіталу?

1. Капітал сфери обігу.
2. Товарний капітал.
3. Капітал, що обслуговує посередницьку реалізацію товарів.
4. Грошовий капітал.

54. Що не належить до ринкової інфраструктури?

1. Різного роду біржі.
2. Маркетингові та відповідні науково-дослідні служби та установи.
3. Владні структури та інститути держави.
4. Інформаційно-посередницькі інституції.

55. Яка з характеристик кредиту є найбільш узагальненою?

1. Гроші, що надаються у позику під певний відсоток.
2. Мобілізація тимчасово вільних коштів на потреби розширеного відтворення.
3. Матеріальні цінності, що надаються у користування за плату.
4. Відстрочка платежу.

56. Що більш повно характеризує цінні папери?

1. Акції і облігації.
2. Фіктивний капітал.
3. Грошові документи, що засвідчують право володіння або відносини позики і передбачають виплату дивідендів, відсотків.
4. Депозитні сертифікати.

57. Яке визначення характеризує природу акціонерного капіталу?

1. Вільний капітал підприємців.
2. Приватний капітал, що функціонує в колективній формі.
3. Форма нагромадження капіталу.
4. Вільні кошти населення.

58. Що не є безпосередньо причиною виникнення монополізму?

1. Поглиблення суспільного поділу праці.
2. Зниження ефективності функціонування індивідуальної приватної

власності.

3. Прагнення до максимізації прибутку.
4. Підвищення рівня концентрації виробництва і капіталу.

59. Що найбільш повно характеризує сутність економічної монополії?

1. Угода чи змова підприємств, що зосереджують у своїх руках основну частину виробництва і збуту певної продукції.
2. Спільне підприємство.
3. Велика торговельно-промислова група.
4. Велике акціонерне товариство.

60. Досконала конкуренція в економіці:

1. Завдає лише збитків більшості підприємців.
2. Стимує науково-технічний прогрес.
3. Небажане явище для підприємців.
4. Забезпечує всім підприємцям свободу вибору економічних дій.

61. Недосконала конкуренція – це

1. Забруднення великими підприємствами навколишнього середовища.
2. Будь-яке монопольне втручання у процес ціноутворення.
3. Встановлення державного контролю за рівнем товарних цін.
4. Перерозподіл державою доходів конкуруючих суб'єктів через бюджетно-податкову систему.

62. Що є суттєвою ознакою монополістичної конкуренції?

1. Конкуренція фірм-монополістів різних галузей за споживача.
2. Конкуренція багатьох фірм однієї галузі, які виробляють диференційовані продукти.
3. На ринку діє обмежена кількість виробників.
4. Фірми можуть вільно виходити на ринок і залишати його.

63. Цінова дискримінація – це

1. Збільшення прибутку за рахунок встановлення більш високих цін на товари.
2. Диференціація заробітної плати робітників фірми.
3. Підвищення ціни на товари більш високої якості.
4. Продаж за різними цінами однієї й тієї ж продукції різним покупцям.

64. Важливою рисою олігополістичної конкуренції є

1. Наявність великої кількості фірм-виробників певного товару.
2. Наявність фірм, які випускають диференційовані товари.
3. Наявність у галузі обмеженої кількості великих фірм, що випускають стандартизовані або диференційовані товари.
4. Концентрація виробництва у одного виробника.

65. У чому полягає основна специфіка аграрних відносин?

1. Процес виробництва носить регулярний характер.
2. Монополізм у виробництві.
3. Використання землі як основного засобу виробництва.
4. Незалежність виробництва від природних умов.

66. Що не входить до структури аграрних відносин?

1. Відносини з приводу економічних форм реалізації власності на землю.
2. Відносини з приводу форм господарського використання землі.
3. Відносини з приводу привласнення землі та результатів сільськогосподарського виробництва.
4. Відносини з приводу технології обробки землі.

67. Земельний рентний дохід – це дохід, який

1. Одержують власники від продажу землі.
2. Одержують продавці від продажу сільськогосподарської продукції.
3. Одержують власники землі за використання їх земель та інших природних ресурсів.
4. Одержують власники від продажу землі та інших природних ресурсів.

68. Що не входить в орендну плату за землею?

1. Земельна рента.
2. Процент на капітал, вкладений у землю.
3. Амортизаційні відрахування.
4. Страхові відшкодування.

69. Ціна землі – це

1. Грошова оцінка доходів, отриманих від хазяйнування на землі.
2. Дисконтована земельна рента.
3. Грошові витрати на виробництво та реалізацію сільськогосподарських продуктів.
4. Грошове відображення вартості землі.

70. Яка основна причина обумовила необхідність переходу України до ринкової економіки?

1. Недостатнє стимулювання науково-технічного прогресу.
2. Вичерпання екстенсивних факторів розвитку адміністративно-командної системи.
3. Відсутність ефективної мотивації трудової діяльності людей.
4. Низький рівень продуктивності праці.

71. Що не притаманне процесу переходу України до ринкової економіки?

1. Формування багатокладної економіки.
2. Монопольне панування будь-якої однієї форми власності.
3. Роздержавлення та приватизація.
4. Демонополізація економіки.

72. Що не є роздержавленням?

1. Трансформація державної власності в інші форми власності.
2. Ліквідація державних підприємств-банкрутів.
3. Усунення держави від втручання безпосередньо в управління господарськими процесами підприємств.
4. Переведення державних підприємств на комерційні засади функціонування.

73. Що слід вважати цілісною системою державного регулювання економіки?

1. Оподаткування, фінансування та кредитування суб'єктів господарської діяльності.
2. Сукупність заходів законодавчого, економічного, контролюючого характеру стосовно виробничо-господарської діяльності.
3. Прогнозування та індикативне планування соціально-економічних процесів.
4. Забезпечення дотримання юридичними та фізичними особами чинного законодавства.

74. Що не є безпосередньо об'єктом державного регулювання в економіці?

1. Заохочення прогресивних зрушень у галузевих і регіональних структурах та підтримка експорту.
2. Регулювання зайнятості населення та обмеження безробіття.
3. Визначення місця і ролі кожної підприємницької структури в системі суспільного поділу праці.
4. Стимулювання економічного зростання та антикризове і антимонопольне регулювання.

75. Що є однією з економічних функцій держави

1. Антимонопольне регулювання.
2. Дослідження навколоземного простору.
3. Укладання різних міжнародних угод.
4. Отримання прибутку.

76. Що є головною метою державного регулювання ринкової економіки?

1. Вирівнювання економічного циклу.
2. Удосконалення галузевої та регіональної структури господарства.
3. Економічне зростання та соціальна стабільність у суспільстві.

4. Охорона навколишнього природного середовища.

77. Що більш повно характеризує процес розширеного суспільного відтворення?

1. Підвищення життєвого рівня населення.
2. Поглиблення суспільного поділу праці та спеціалізації виробництва.
3. Безперервний процес поновлення, повторення та продовження всього суспільного виробництва.
4. Безперервне нарощування обсягів промислового виробництва.

78. Яке з соціально-економічних явищ характерне для процесу відтворення трудових ресурсів?

1. Розширення мережі національних парків, заповідників, заказників.
2. Підвищення загальнокультурного та професійного рівня працівників.
3. Розширення кооперації виробництва.
4. Роздержавлення і приватизація економіки.

79. Яке з соціально-економічних явищ є основою відтворення економічних відносин?

1. Розвиток соціальної інфраструктури.
2. Видобування та переробка корисних копалин.
3. Науково-технічний прогрес.
4. Урізноманітнення форм власності.

80. Чим зумовлюється циклічність економічного розвитку?

1. Непередбаченим збігом обставин макроекономічного характеру.
2. Надзвичайними природними явищами.
3. Дестабілізуючою діяльністю екстремістів та окремих політичних сил.
4. Макроекономічною імпульсивністю науково-технічного оновлення активної частини основних виробничих фондів.

81. Що більш повно характеризує циклічність коливання в економіці?

1. Чередування у відтворювальному процесі циклів економічного розвитку, які містять фази кризового спаду, депресії, пожвавлення і піднесення.
2. Періодичні кризові спади виробництва.
3. Періодичне підвищення ділової активності.
4. Періодичне коливання ділової активності.

82. Які циклічні коливання ретельно досліджуються економічною теорією?

1. Цикли, об'єктивно властиві природі економічних явищ.
2. Цикли сезонного характеру.

3. Циклічні коливання, пов'язані з природними явищами.
4. Поодинокі штучні цикли, що виникають внаслідок надзвичайних випадків та через порушення технологічних процесів.

83. Що характеризує номінальну заробітну плату?

1. Дивіденди на акції.
2. Заробітна плата у поточному грошовому вираженні.
3. Премія за ризик.
4. Підприємницький дохід.

84. Що є реальною заробітною платою?

1. Заробітна плата і премія.
2. Заробітна плата і відпускні.
3. Заробітна плата за основним місцем роботи та за сумісництвом.
4. Кількість товарів та послуг, які можна придбати за номінальну заробітну плату.

85. Диференціація доходів – це

1. Різниця у рівнях доходів, одержаних різними людьми за певний період.
2. Різниця між найбільшим та найменшим рівнем доходу, що склалася у суспільстві.
3. Співвідношення мінімальної заробітної плати та розміру прожиткового мінімуму.
4. Співвідношення між мінімальною заробітною платою і мінімальною пенсією.

86. “Споживчий кошик” – це

1. Мінімум калорій, які повинен одержувати організм людини за певний період часу.
2. Вартість певного набору товарів і послуг.
3. Вартість набору товарів і послуг, що є життєво необхідними.
4. Науково обґрунтована норма споживання товарів для певних груп населення.

87. Система соціальних гарантій – це

1. Основні принципи морально-етичних взаємовідносин між членами суспільства.
2. Нормативні зобов'язання держави перед певними категоріями населення щодо забезпечення їх доходів, отримання певних благ, послуг, робочих місць.
3. Економічні умови діяльності суб'єктів господарювання, що забезпечуються державою.
4. Політика держави у сфері освіти, медицини, культури.

88. Рівень безробіття – це

1. Частка незайнятого населення у складі економічно активного населення.
2. Частка економічно активного населення у загальній кількості населення.
3. Загальна кількість безробітних.
4. Різниця між економічно активним населенням і кількістю безробітних.

89. Яке безробіття існує завжди?

1. Фрикційне, структурне.
2. Структурне, циклічне.
3. Циклічне, фрикційне.
4. Конверсійне, фрикційне.

90. Закон А. Оукена визначає:

1. Ступінь впливу загального економічного спаду на рівень безробіття в країні.
2. Ступінь зменшення ВВП залежно від перевищення природного рівня безробіття фактичного.
3. Взаємозв'язок між зміною ВВП і зміною рівня циклічного безробіття.
4. Залежність між темпами інфляції і рівнем безробіття.

91. Що є вирішальним фактором інтернаціоналізації господарського життя?

1. Високі темпи зростання виробництва наукомісткої продукції.
2. Поглиблення суспільного поділу праці з виходом його за межі окремих країн.
3. Науково-технічний прогрес.
4. Більш вузька спеціалізація виробничо-господарських структур.

92. Що є об'єктивною основою становлення і розвитку світового господарства?

1. Регулювання валютних курсів.
2. Зовнішньоекономічна політика.
3. Створення міжнародних економічних союзів.
4. Міжнародний поділ праці.

93. Що не є характерним для сучасних тенденцій розвитку світової торгівлі?

1. Швидке зростання торгівлі продукцією виробничо-технічного призначення.
2. Відчутне зростання обсягів товарообороту та лібералізація торгівлі.
3. Стагнація.
4. Більш активна участь у світовій торгівлі раніше економічно відсталих країн.

94. Який з факторів може погіршити для іноземних інвесторів

інвестиційний клімат у країні?

1. Спрощення умов репатріації власності у країні.
2. Нестабільність внутрішнього господарського законодавства.
3. Введення довгострокових податкових пільг.
4. Зменшення частки державної власності у країні.

95. Який з мотивів міграції робочої сили є економічним?

1. Працевлаштування на більш вигідних умовах.
2. Міркування політичного та релігійного характеру.
3. Утворення та возз'єднання сім'ї.
4. Міркування етнічного та культурного характеру.

96. Які заходи щодо інтеграції України у світове господарство є більш перспективними?

1. Вихід на світовий ринок із сировиною та сільськогосподарською продукцією.
2. Опанування нових виробничих сфер, що потребують застосування високого інтелектуального потенціалу та глибоких теоретичних розробок.
3. Активна участь у жорсткій конкуренції на світовому ринку.
4. Створення і пропонування споживачам виробів більш високої якості з новими споживчими властивостями.

97. Що не належить до глобальних економічних проблем?

1. Потоншання озонового шару в атмосфері Землі.
2. Потепління світового клімату, "парниковий ефект".
3. Нерівномірність економічного розвитку різних країн.
4. Зникнення цілих видів рослин і тварин.

98. Яка з перелічених екологічних проблем є локальною?

1. Вичерпування мінеральних ресурсів.
2. Кислотні опади.
3. Забруднення в окремих місцевостях ґрунту ядохімікатами.
4. Забруднення Світового океану.

99. Що не є глобальною проблемою соціально-економічного характеру?

1. Інфляція.
2. Забруднення атмосфери.
3. Зростання населення на планеті та безробіття.
4. Нестача продовольства та поширення зuboжіння.

100. Що не входить у сферу співробітництва щодо вирішення глобальних проблем людства?

1. Сприяння країнам, що розвиваються, щодо вирішення нагальних проблем: зuboжіння, голоду, хвороб, неписьменності.
2. Ринкова трансформація економіки постсоціалістичних країн.

3. Встановлення уніфікованих правил загального природокористування.
4. Співробітництво у роззброєнні та військовій конверсії.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ “МАРКЕТИНГ”

1. Поняття «дійсної потреби» ми розуміємо як:

Почуття нестачі чогось, яке відчуває людина.

Потреба, що виражена у об'єктах товарів і підкріплена грошима.

Потребу, що має специфічну форму відповідну до культурного рівня та особливостей особистості.

2. З точки зору маркетингу «товар» визначають як:

Продукт фізичної чи інтелектуальної праці.

Все, що може задовольнити потребу і пропонується ринку.

Об'єкт, що має параметри, які підлягають вимірюванню.

3. «Ринок продавця» має місце, коли:

На ринку існує товарний дефіцит.

Пропозиція товарів перевищує попит на них.

Продавці змушені бути дуже активними, щоб продавати товари.

4. «Ринок покупця» характеризується тим, що:

На ринку існує товарний дефіцит.

Продавці змушені бути дуже активними, щоб продавати товари.

Покупці проявляють велику активність у пошуках товарів.

5. Комплекс маркетингу складають наступні елементи:

Нужда, потреба, попит, товар, ціна, методи розповсюдження та методи просування.

Попит, сукупність існуючих та потенційних покупців, товар, ціна, методи розповсюдження та методи просування.

Товар, ціна, розповсюдження та комунікації.

6. Різноманітну діяльність, завдяки яким забезпечується фізична доступність товару для цільових споживачів, відносять до:

Методів просування товарів.

Усього названого.

Методів розповсюдження товарів.

7. Запорукою досягнення цілей організації є визначення нужд і потреб цільових ринків та забезпечення бажаної задоволеності ефективнішими й продуктивнішими, ніж у конкурентів способами. Організація дотримується концепції:

Соціально-етичного маркетингу.

Інтенсифікації комерційних зусиль.
Маркетингу.

8. Концепція управління підприємством стверджує, що споживачі будуть прихильні до товарів, які пропонують найвищу якість, найкращі експлуатаційні властивості та характеристики. Це концепція:

Маркетингу.
Удосконалення товару.
Соціально-етичного маркетингу.

9. Основним об'єктом уваги підприємця за умови застосування концепції інтенсифікації комерційних зусиль є:

Товар.
Дійсні потреби споживачів.
Абсолютні потреби споживачів.

10. Місткість ринку будь-якого товару виражається:

Як у грошових, так і у натуральних одиницях.
Лише у грошових одиницях.
Лише в натуральних одиницях.

11. До контактних аудиторій не відносять:

Засоби інформації.
Постачальників.
Державні установи.

12. У процесі своєї діяльності фірма прагне встановити зв'язок із такими контактними аудиторіями:

Постачальниками та посередниками.
Громадськими групами дії.
Суміжниками.

13. Організації, які купують споживчі товари для використання у сфері комунальних послуг або для постачання цими товарами малозабезпечених громадян, належать до:

Споживчого ринку.
Ринку посередників.
Ринку державних установ.

14. Організований рух громадян і державних органів, спрямований на покращення стану оточуючого середовища, має назву:

Енвіронменталізм.
Біхевіоризм.
Консумеризм.

15. До питань відкритого типу відносять:

Тематичний апперцепційний тест.

Альтернативні.

Питання з вибірковою відповіддю.

16. Питання, за допомогою якого визначають точку сприйняття респондента, що лежить між двома протилежними поняттями, називають:

Шкала Лайкерта.

Семантичний диференціал.

Питання з вибірковою відповіддю.

17. З метою визначення телевізійного каналу, найоптимальнішого для розміщення рекламного оголошення, було використано:

Тахистоскоп.

Гальванометр.

Піплметр.

18. Питання, за допомогою якого визначають ступінь згоди респондента із якимсь висловлюванням, називають:

Семантичний диференціал.

Альтернативне питання.

Шкала Лайкерта.

19. Проводячи ревізію товарних запасів, служба маркетингу застосовує один з наступних методів:

Експеримент.

Спостереження.

Імітацію.

20. Під час анкетування споживачеві запропонували питання у вигляді малюнка, який потрібно було закінчити. Такі питання відносять до типу:

Закритих.

Відкритих.

Семантичного диференціалу.

21. Невеликі підприємства за допомогою спеціалізованих фірм проводять колективні маркетингові дослідження, застосовуючи методика опитування, яка дозволяє їм зменшити вартість дослідження. Ця методика має назву:

Моніторинг.

Омнібус.

Холл-тест.

22. У спеціально обладнаній аудиторії споживачам транслювали рекламний ролик, після чого визначали зміну ставлення споживачів до товару, яке відбулося під впливом даної реклами. В описаному випадку була застосована методика, що має назву:

- Холл-тест.
- Глибинне інтерв'ю.
- Фокус-група.

23. Під час маркетингових досліджень використовували механічний пристрій, який фіксував емоційне збудження від контакту з рекламним оголошенням. Назва цього пристрою:

- Гальванометр.
- Тахистоскоп.
- Аудиметр.

24. Прилад, який дає можливість транслювати рекламне оголошення чітко визначений час, змінюючи тривалість транслювання, має назву:

- Тахистоскоп.
- Гальванометр.
- Аудиметр.

25. Фірма “Холмс” відібрала одинадцять зацікавлених у певному товарі споживачів для проведення бесіди з метою виявлення глибинних, неусвідомлених ними мотивів їх поведінки. Йдеться про застосування однієї з наступних методик опитування:

- Холл-тест.
- Фокус-група.
- Глибинне інтерв'ю.

26. Маркетингова фірма періодично проводила аналіз структури попиту споживачів, використовуючи їх записи у спеціальних щоденниках. Ця методика має назву:

- Торговельні панелі.
- Обидві відповіді правильні.
- Споживчі панелі.

27. Київський хлібозавод №2 випускає хліб «Український», який вживають споживачі різного віку і різних смаків. Підприємство застосовує один із названих вище видів маркетингу:

- Масовий.
- Товарно-диференційований.
- Цільовий.

28. Розподіл ринку на чіткі групи споживачів, для кожної з яких можуть знадобитися окремі товари чи комплекси маркетингу, - це процес:

Регулювання ринку.
Класифікації ринку.
Сегментації ринку.

29. Для сегментації ринку фірма «Z» обрала психографічний принцип, взявши до особливої уваги одну із його ознак:

Ставлення до товару.
Стиль життя.
Статус користувача.

30. Під час сегментації намагалися розділити ринок споживачів за ознакою “тип особистості”. Який принцип сегментації використовували?

Психографічний.
Поведінковий.
Соціальний.

31. Фірма вибирає стратегію покриття ринку, сутність якої – в розробці єдиного комплексу маркетингових заходів на весь ринок. Дана стратегія має назву:

Концентрований маркетинг.
Недиференційований маркетинг.
Диференційований маркетинг.

32. Сегмент ринку характеризується:

Стабільною конкурентоспроможністю продуктів.
Диференційованим попитом споживачів.
Попитом споживачів, який є однорідним за характером.

33. У психологічній структурі особистості мають місце три компоненти: підсвідомий - область сліпих інстинктів, свідомий - регулює дії індивіду, надсвідомий - область соціальних норм та моральних установок. Такі основні моменти теорії мотивації:

З. Фрейда.
М.О. Бердяєва.
А. Маслоу.

34. За ступенем значущості потреби розміщуються в такому порядку: фізіологічні, самозбереження, соціальні, потреби в повазі та самоствердженні. У цьому сутність теорії мотивації:

З. Фрейда.
А. Маслоу.
М.О. Бердяєва.

35. Стратегію охоплення ринку підприємства можна визначити як концентрований маркетинг. Іншими словами підприємство:

Пропонує один товар усьому ринку споживачів.

Пропонує кожному сегменту споживачів окремий товар.

Пропонує один товар одному сегменту споживачів.

36. Із поданого нижче переліку слід виключити характеристику, яка не властива для ринку товарів виробничого призначення:

Попит на товари виробничого призначення визначається попитом на споживчі товари.

Попит на товари виробничого призначення має високий коефіцієнт еластичності.

Покупців небагато і вони сконцентровані територіально.

37. Під поняттям «товарний знак» розуміють:

Марку або її частину, забезпечену правовим захистом.

Позначення, розміщене на товарі або упаковці, призначене для ідентифікації товарів одного продавця.

Частину марки, яку можна впізнати.

38. Під час розрахунку біля каси споживач В побачив індійський час і вирішив його купити. Названий товар слід віднести до :

Товарів пасивного попиту.

Товарів особливого попиту.

Товарів імпульсної купівлі.

39. Нижчеперераховані характеристики товару: рівень якості, набір споживчих властивостей, специфічне оформлення, марочна назва та специфічна упаковка представляють:

Товар з підкріпленням.

Товар у реальному виконанні.

Товар за задумом.

40. Коли йдеться про товар з підкріпленням, то беруть до уваги такі характеристики:

Поставки, кредитування, монтаж.

Рівень якості, специфічне оформлення, марочну назву.

Гарантії, специфічне оформлення, марочну назву.

41. Торговельне підприємство пропонує споживачам торти трьох видів, тістечка чотирьох видів, цукерки дванадцяти видів та напої шести видів. Визначте насиченість асортименту підприємства:

4.

25.

15.

42. Етап життєвого циклу товару характеризується невеликим збутом, мізерним прибутком, максимальними затратами на маркетинг та невеликою кількістю конкурентів. Йдеться про:

Етап зростання.

Етап спаду.

Етап виведення на ринок.

43. Модифікація комплексу маркетингу, зокрема, за рахунок зниження ціни найбільш характерна для:

Етапу виведення на ринок.

Етапу зрілості.

Етапу зростання.

44. Стратегія розширення меж марки передбачає:

Присвоєння єдиної марочної назви для всіх товарів.

Використання марочної назви, що мала успіх, при виведенні на ринок модифікації товару чи товару-новинки.

Використання торгової назви фірми у поєднанні з індивідуальними марками.

45. Товар фірми "О" знаходиться на етапі зростання. Який із перерахованих нижче заходів найдоцільніше застосувати:

Знизити ціну товару.

Шукати нові сегменти ринку.

Зменшити витрати на комунікації.

46. Ринок тютюнових виробів включає багато продавців і покупців. Продавці розробляють своєрідні пропозиції для різних сегментів ринку, використовують різні марки, рекламу та інші заходи. Це характерно для:

Ринку монополістичної конкуренції.

Ринку олігополістичної конкуренції.

Ринку чистої конкуренції.

47. Стратегію «зняття вершків» доцільно застосувати, коли має місце:

Висока еластичність попиту по ціні.

Низька еластичність попиту по ціні.

Значні обсяги виробництва і реалізації.

48. До методів ціноутворення, в основі яких лежить конкуренція, відносять:

Метод забезпечення цільового прибутку.

Метод надбавок.

Метод поточних цін.

49. Маркетингове поле ціни дорівнює величині:

Націнки посередника.

Попиту.

Собівартоїсті.

50. Бонусні знижки - це:

Знижки за обумовлений річний оборот.

Знижки за рекламно-інформаційну роботу.

Різниця між цінами на один і той же товар з різними строками поставки.

51. Максимально можливу ціну товару визначає:

Конкуренція.

Попит.

Цільовий прибуток.

52. У процесі тендерних торгів фірми-конкуренти призначають ціну пропозиції, стежачи за тим, щоб вона була:

Дещо нижчою, ніж у конкурентів.

Дещо вищою, ніж у конкурентів.

На рівні цін конкурентів.

53. Фірма надає знижки партнерам за оплату вартості товару готівкою. Мова йде про знижки:

Декорт.

Сконтто.

Дисконт.

54. Продавець установив ціну нижче собівартості товару з метою усунення конкурентів. Така практика має назву встановлення:

Дискримінаційних цін.

Фіксованих цін.

Демпінгових цін.

55. Підприємство «N», яке реалізує комп'ютери, використовує послуги невеликої кількості добре підготованих посередників, застосовуючи при цьому:

Виняткове дилерство.

Селективне розповсюдження.

Інтенсивне розповсюдження.

56. Реалізацію товарів особливого попиту, найчастіше одного виробника здійснює мінімальна кількість відібраних виробником високо-професійних посередників. Фірма застосовує:

Селективне розповсюдження.

Інтенсивне розповсюдження.

Виняткове дилерство.

57. Виробник розповсюджує товар, використовуючи послуги посередників різних типів одночасно. Система розповсюдження у даному випадку називається:

Багатоканальна маркетингова система розповсюдження.

Традиційна маркетингова система розповсюдження.

Горизонтальна маркетингова система розповсюдження.

58. Якщо послідовні етапи виробництва і розповсюдження товарів координуються завдяки потужності одного із учасників, то йдеться про:

Керовану вертикальну маркетингову систему розповсюдження.

Корпоративну маркетингову систему розповсюдження.

Договірну маркетингову систему розповсюдження.

59. Послідовні етапи виробництва і розповсюдження координуються завдяки одноосібному володінню одного із учасників, який входить до вертикальної маркетингової системи розповсюдження. Такі риси характерні для:

Керованої вертикальної маркетингової системи розповсюдження.

Корпоративної вертикальної маркетингової системи розповсюдження.

Договірної вертикальної маркетингової системи розповсюдження.

60. Розробляючи комплекс маркетингових комунікацій, підприємство запланувало проведення конкурсу і використання купонів, які застосовуються під час:

Пропаганди.

Реклами.

Стимулювання збуту.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Вступнику пропонується 30 тестів. Відповіді оцінюються наступним чином:

Оцінка	Кількість правильних відповідей	Кількість балів
Оцінка “відмінно”:	30-25	180-200
Оцінка “добре”:	24-20	160-179
Оцінка “задовільно”:	20-15	128-159
Оцінка “незадовільно”:	14-0	0-128

5. ЛІТЕРАТУРА

1. Аммельбург Г. Предприятие будущего: структура, методы и стиль руководства (Пер. с нем.) . – М.: Международ. отношения, 1997.
2. Андрійчук В. Г., Бауер Л. Менеджмент: прийняття рішень, ризик. (навч. посібник). – К.: КНЕУ, 1998.
3. Андрушків Б. М., Кузьмін О. Е. Основи менеджменту. – Львів: Світ, 1995.
4. Базаров Т.Ю. Еремик Б.Л. Управление персоналом. – М.: 1998
5. Бандурка А.М., Бочарова С.П., Землянская Е.В. Психология управления. – Харьков: ООО «Фортуна-пресс», 1998
6. Блинов А.О., Василевская О.В. Искусство управления персоналом. – М.: ГЕЛАН, 2001. –411с.
7. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента: пер. с англ./ Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 1999. – 816 с.
8. Боровский А.Б., Потапенко Т.М., Щекин Г.В. Система методов профессиональной ориентации: учеб. метод. пособие. в 2-х кн. – К.: МЗУУП, 1993.
9. Васильев Ю. П. Управление развитием производства: / Опыт США /- М.: Экономика, 1989.
10. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала. – М.: ЮРИСТЪ, 1998.
11. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы: Предпринимательство и координация в децентрализованной компании. /пер. с англ. – М.: ИНФРА – М., 1996.
12. Войчак А. . Маркетинговый менеджмент: Підручник. – К.: КНЕУ, 1998.
13. Воробьев Л.И., Щекин Г.В. Делопроизводство, учёт и отчетность в кадровой службе: в 3-х ч. – К.: ВЗУУП, 1990.
14. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. Для руководителя-практика: пер. с англ. – М.: Дело, 1991.
15. Гаевский В.А., Основы науки управління. Навч. Посібник. – 2-е вид. К.: МАУП. 1998
16. Гаркавенко С.С. Маркетинг.-К.: Лібра, 1996.-384 с.

17. Герасимчук В.Г. Маркетинг: теория и практика. - К.: Вища школа, 1994. - 327 с.
18. Герчиков И.Н. Менеджмент: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 1995. – 478 с.
19. Гончаров В.В. Руководство для высшего управленческого персонала. – М.: МП “Сувенир”, 1993. – 488 с.
20. Грейсон Дж. К. Мл., О’Дейл К. Американский менеджмент на пороге XXI века: Пер с англ. / Авт. предисл. Б. З. Мильнер. – М.: Экономика, 1991.
21. Грифін Р., Яцура В. Основы менеджменту: Підручник / Наук. ред. В. Яцура, Д. Олесевич. – Львів: БаК, 2001. – 624 с.
22. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2001. – 832 с.
23. Демченко А.А. – Задоркин В.И., Складов В.Ф. Управление персоналом. Теоретический курс. – М., 1994.
24. Десслер Г. Управление персоналом. – М.: Бином, 1997.
25. Дятлов В.А., Кибанов А.Я., Пихало В.Г. Управление персоналом. – М.: Приор, 1998.
26. Егоршин А.П. Управление персоналом. 2-е изд. – Н.Новгород: НИМБ, 1999. – 624 с.
27. Жигалов В. Т., Шимановська Л. М. Основы менеджменту та управлінської діяльності. – К.: Вища школа, 1994.
28. Колесников Г. А. Влияние ментальности украинского народа на формирование организационной культуры управления предприятием. Вестник Сев ГТУ. Вып. 9: Философия и политология: Сб. науч. тр. / Ред. кол.: А. А. Чемшит (отв. ред.) и др.; Севастоп. гос. техн. ун-т. – Севастополь, 1998.
29. Колесников Г. А. Концепция управления качеством работы. Збірник матеріалів 3-ї Міжнародної науково-методичної конференції “Інтеграція освіти науки і виробництва”. 25-28 вересня 1997 року, м. Луцьк: ВІЕМ. 1997.
30. Колесников Г. А. Методика составления бизнес-плана предприятия. Збірник матеріалів 3-ї Міжнародної науково-методичної конференції “Інтеграція освіти науки і виробництва”. 25-28 вересня 1997 року, м. Луцьк: ВІЕМ. 1997.
31. Колесников Г. А. Системный подход к принятию и реализации управленческих решений. Вестник Сев ГТУ. Вып. 11. Экономика и финансы: Сб. науч. тр. / Ред. кол.: В. И. Плаксин (отв. ред.) и др.; Севастоп. гос. техн. ун-т. – Севастополь, 1998.
32. Колесников Г.А. Организационная культуры стратегического менеджмента // Проблемы управления в переходном обществе на пороге XXI века: Сборник научных трудов. Приложение к научному журналу «Персонал». – 1999. - №4(52). – С. 104-108.
33. Колесников Г.А. Формирование организационной культуры коммерческого банка // Интеграция образования, науки и производства: Тез. докл. IV Междунар. научн.-метод. конф. 24-27 мая 2000 г. – Луцк: ВИЭМ, 2000. – С. 36.
34. Колесников Г.А., Косенюк Г.В. Современный подход к лидерству в управлении // Управління організацією: регіональні аспекти: Матеріали X

Міжнародної науково-практичної конференції. 12-13 квітня 2002р. - К.: ІВЦ "Видавництво "Політехніка", 2002. - 143-144

35. Колесніков Геннадій. Стратегическое управление и организационная культура // Персонал. – 2000. - №3. – С. 42-46.

36. Колесніков Г. О. Організаційна культура підприємства як інструмент підвищення ефективності роботи особистості, групи та колективу. Управління організацією: діагностика, стратегія, ефективність. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції. 26-27 березня 1998 року. – Київ- Трускавець: НТТУ "КПІ". ДДПУ, 1998.

37. Колесніков Г.О. Волинська школа бізнесу. Матеріали з проблем менеджменту. // Бізнес-аналіз – Український інформаційно-аналітичний тижневик. – Луцьк, – 2000, - № 17...

38. Колесніков Г.О. Діагностика стану організаційної культури підприємств і напрямки її вдосконалення // Корпоративна культура організацій ХХІ століття: Зб. наук. праць / Під заг. ред Г.Л. Хаєта. – Краматорськ: ДДМА, 2003. – с. 126 – 129.

39. Колесніков Г.О. Комплексна система мотивації персоналу як найважливіший елемент організаційної культури управління підприємством // Управління персоналом: економіка, інновації, освіта/ Тез. доп. та повід. 2-ої Міжнародної науково-практичної конференції. - Львів: ЛьВЦНТЕІ, 2001.- С. 35-39

40. Колесніков Г.О. Системна модель організаційної культури підприємства // Економіка і управління. – 2002. - №4. – С. 45-49.

41. Колесніков Г.О. Соціалізація, демократизація та гуманізація організаційної культури управління // Вісник Українського державного університету водного господарства та природокористування. Економіка. Збірник наукових праць. – 2003. - №1(20). – с.515-520.

42. Колесніков Г.О. Соціальні аспекти організаційної культури управління підприємством // Економіка і управління. – 2001. - №2 (12). – С. 41-46.

43. Колесніков Геннадій Концептуальні основи формування організаційної культури українського менеджменту // Вісник Тернопільської академії народного господарства. – 2002. - №7/4. – с.23-26.

44. Колесніков Геннадій. Вплив ментальності українського народу на політико-економічні процеси в суспільстві // Проблеми педагогічних технологій: Збірник наукових праць. – Луцьк, 2000. - №2. – С. 13-20.

45. Колот А.М., Мотивація, стимулювання і оцінка персоналу. – К.: Вид. КНЕУ, 2000. –224с.

46. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. – СПб: Питер Ком, 1998. – 896 с.

47. Котлер Ф. Основи маркетинга: Пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. Ст. Е.М. Пеньковой.-М.: Прогресс, 1990. - 736 с.

48. Липатов В.С. Управление персоналом предприятий и организаций: Учебник для вузов. – М.: ТОО «Люкс-Арт», 1996

- 49.Маркетинг: Учеб /А.Н. Романова, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н. Романова.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995 .- 560 с.
- 50.Маслов Е.В. – Управление персоналом предприятия :Учебное пособие /Под ред. П.В. Шеметова. – М.: ИНФРА-М, Новосибирск, НГАЭУ и У. 1999. –312с.
- 51.Мексон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992. – 699с.
- 52.Основы менеджмента: Учебное пособие для вузов по дисциплине «Основы менеджмента» / Ю. В. Соболев и др.; под ред. В. С. Верлони, И. Д. Михайлова. – К.: Основа, 1996.
- 53.Скопилатов И.А., Ефремов О.Ю. Управление персоналом. СПб, 2000. –399с.
- 54.Гарнавська Н. П., Пушкар Р. М. Менеджмент: теорія та практика: Підручник для вузів. – Тернопіль: ВКФ “Карт-бланш”, 1997.
- 55.Управление персоналом организации. Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА – М, 2000 –512с
- 56.Управление персоналом: учебник для вузов / Под ред Т.Ю. Базарова, Б.Л. Яремена. – 2-е изд., пере раб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 560 с.
- 57.Хміль Ф. І. Менеджмент: Підручник. – К.: Вища школа, 1995.
- 58.Швальбе Х. Практика маркетинга для малых и средних предприятий / пер. с нем. – М.: Республика, 1995. – 317 с.
- 59.Шегда А. В. Основы менеджмента: Учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. – К.: КОО О-ва «Знания», 1998.
- 60.Шегда А.В. Менеджмент: Навч. посібн. – К.: Т-во “Знання”, КОО, 2002. – 538 с.
- 61.Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. – М.: Бизнес-школа, 1998
- 62.Щекин Г.В. Теория и практика управления персоналом. –К.: МАУП, 1998 – 256с.
- 63.Щекин Г.В. Управление трудовой дисциплиной на производстве. – К.,1990
- 64.Щокін Г.В. Соціальна теорія і кадрова політика: Монографія. – К.: МАУП, 2002. – 576 с.
- 65.Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг. М.: Экономика, 1990
- 66.Юргутіс І.А., Кравчук І.І. Основы менеджменту. – К.: Освіта, 1998. – 253 с.